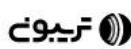


# پانزدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک

هوش مصنوعی،  
انسان طبیعی  
و روابط عمومی فراگیر

بیست و چهارم بهمن ۱۴۰۱ | هتل المپیک



پہلے



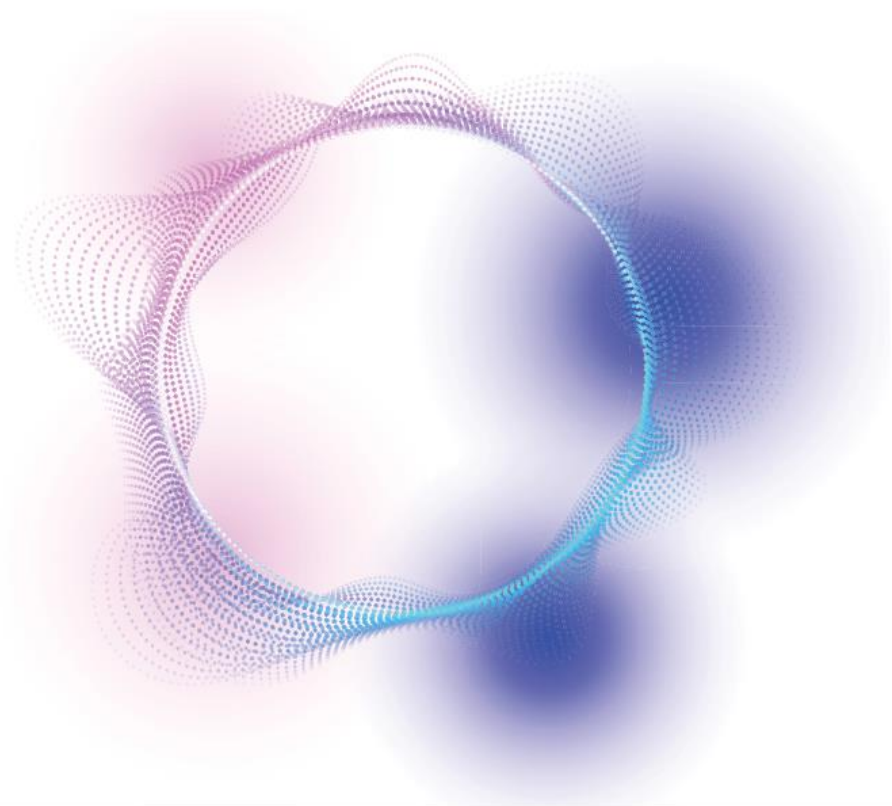
NewHuman, New Life, New Business  
انسان جدید، زندگی جدید، کسب و کار جدید



## NewHuman Smart Public Relations Canvas

by Ehsan Amirian

هوشمندی در روابط عمومی					
بودجه‌بندی	KPI	هوشمندی		استاد بالادست و هم‌سطح	تعریف چرایی
درآمدها و منابع مالی	ارزش‌های کلیدی سازمان	شیوه استخراج، دسته‌بندی و یکپارچه‌سازی داده‌ها	منابع و کانال‌های اطلاع‌یابی و ارتباط	ورودی‌های سند استراتژی برندینگ	نوع نگرش سازمان به مخاطب
		تحلیل داده‌ها و اطلاعات	کانال‌های اطلاع‌رسانی و ارتباط	ورودی‌های برنامه جامع بازاریابی	چشم انداز سازمان
		ساختار تحلیل انسانی			
شاخص‌های ارزیابی ارزش‌ها					
بازگشت سرمایه (ROI)		استراتژی به کارگیری هوش مصنوعی	استراتژی ارایه و خروجی اطلاعات	ورودی‌های برنامه تبلیغات	ماموریت سازمان
شاخص‌های ارزیابی کیفیت ارتباطات				ورودی/خروجی‌های استراتژی محتوا	
هزینه‌ها		استراتژی یادگیری ماشین و عمیق	استراتژی سفارشی‌سازی ارتباطات انبوه		اولویت‌گذاری مخاطبان
	استراتژی آموزش و رشد سازمان	تصمیمات جدید		استراتژی SEO	
			پروفاایل مخاطب		



# پانزدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک

هوش مصنوعی،  
انسان طبیعی  
و روابط عمومی فراگیر

بیست و چهارم بهمن ۱۴۰۱ | هتل المپیک

