



جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی

مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰

شماره: ۱۷۲۵۵۲/۱۴۰۳ صادره

پیوست: دارد

بسمه تعالی

جش تولید مشارکت مردم

مدیران گل محترم راه و شهرسازی استان ها

موضوع: کنفرانس نقش روابط عمومی در مدیریت بحران ناترازی ها و توسعه صنعتی

با سلام و احترام

"کنفرانس نقش روابط عمومی در مدیریت بحران ناترازی ها و توسعه صنعتی" در تاریخ ۲۷ بهمن ۱۴۰۳ در هتل المپیک به شرح پیوست برگزار می شود. با عنایت به اهمیت موضوع مدیریت بحران در روابط عمومی، مستدعی است دستور فرمایید تمهیدات لازم برای حضور مدیران و کارشناسان روابط عمومی در این کنفرانس معمول گردد.

نسرین وزیری

سرپرست مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی

رونوشت:

جناب آقای گلزاری، دبیر محترم شورای اطلاع رسانی دولت جهت استحضار.
جناب آقای دکتر کاظمی دینان، رئیس محترم شورای سیاست گذاری کنفرانس جهت استحضار.
جناب آقای مسعود عبدالکریمی، معاون محترم کنترل و تحلیل اطلاعات جهت اقدام لازم.

دهمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت



نقش روابط عمومی در مدیریت بحران ناترازی ها و توسعه صنعتی

۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۳
هتل المپیک تهران

دهمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت

نقش روابط عمومی در
مدیریت بحران ناترازیها
و توسعه صنعتی

۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۳ | تهران - هتل المپیک



شرکت کنندگان در این کنفرانس عضو باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو-ایران خواهند شد و گواهینامه پایان دوره ده ساعته از باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو-ایران دریافت خواهند کرد.



دکتر مریم سلیمی
عضو کمیته علمی



دکتر حسین امامی
عضو کمیته علمی



دکتر احمد یحیایی ایله ای
عضو کمیته علمی



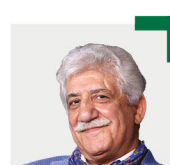
دکتر محمد رضا رسولی
عضو کمیته علمی



دکتر شهناز هاشمی
رئیس کمیته علمی



بهروز تقی پور
دبیرکل کنفرانس



غلامرضا کاظمی دینان
رئیس شورای سیاست گذاری

محور مقالات:

- روابط عمومی و صنعت؛ راهبردهای ارتباطی نوین برای مقابله با ناترازیها ■ روابط عمومی و صنعت؛ مدیریت رسانه ای در بحران
- روابط عمومی و صنعت؛ مشارکت فعالانه جامعه مدنی در مدیریت و تقلیل بحرانها ■ روابط عمومی و توسعه پایدار؛ مدیریت مسئولانه مصرف
- روابط عمومی و بهبود حکمرانی در صنعت؛ نقش دولت در مدیریت ناترازیها ■ روابط عمومی و صنعت در عصر دیجیتال؛ فرصت ها و چالش ها
- روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی سازمان ها در بحران ناترازیها

به مقالاتی که به موضوعات زیر بپردازند اولویت داده خواهد شد:

- مطالعات موردی موفق در حوزه مدیریت بحران در صنایع مختلف ■ نقش هوش مصنوعی در تحلیل داده ها، پیش بینی و مدیریت بحرانها
- استفاده از رسانه های اجتماعی در ایجاد گفت و گو و تعامل با مخاطبان ■ اهمیت آموزش و توانمندسازی کارشناسان روابط عمومی در حوزه دیجیتال

استادان، دانشجویان، فعالان و علاقمندان به حوزه های ارتباطات، روابط عمومی، جامعه اطلاعاتی و صنعت می توانند

تا تاریخ ۱۵ بهمن ماه، نسبت به ارسال اصل مقاله خود به آدرس الکترونیکی info@prconference.ir اقدام نمایند.

ثبت نام:

علاقتمندان برای حضور در دهمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت، لازم است مبلغ ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال هزینه ثبت نام را به شماره حساب: ۱-۷۷۸۶۹-۸۰۰۰-۲۰۱ یا شماره کارت ۲۲۳۰۳-۲۹۷۰-۵۰۲۱ یا شماره شبا ۵۰۲۲-۲۹۷۰-۵۰۲۱ یا شماره شبا ۵۰۲۲-۲۹۷۰-۵۰۲۱ به نام دبیرخانه دائمی کنفرانس روابط عمومی نزد بانک پاسارگاد شعبه مرکزی (کد ۲۰۱ - قابل پرداخت در تمام شعب) واریز کرده و اصل رسید بانکی را به همراه فرم تکمیل شده به دبیرخانه کنفرانس ارسال کنند.

هزینه شرکت در کنفرانس شامل سخنرانی های علمی-آموزشی، بسته هدایای کنفرانس، صدور گواهینامه پایان دوره، پذیرایی و ناهار است.

مشخصات

First Name/ Last Name:

نام/نام خانوادگی:

تلفن همراه:

نام پدر:

کد ملی:

تاریخ تولد:

نام محل کار:

دورنگار:

تلفن محل کار:

آدرس محل کار: