

تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹

شماره ۱۸۵۷۸۸

پست دارد



حوزه وزیر
مرکز اطلاع رسانی

«جهش تولید با مشارکت مردم»

مدیران کل محترم روابط عمومی استانداری های سراسر کشور

مدیران کل محترم حوزه ریاست و روابط عمومی سازمان های تابعه

با سلام و احترام؛

به پیوست تصویر فراخوان دهمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت؛ نقش روابط عمومی در مدیریت بحران ناترازی ها و توسعه صنعتی ایفاد می شود.

با توجه به اهمیت موضوع درخصوص بهره مندی از ظرفیت های سازمانی برای بهبود بحران ناترازی، مقتضی است اقدام لازم درخصوص حضور و یا ارائه مقاله در کنفرانس صورت پذیرد./

محمد خواجه نژاد
مشاور وزیر و رئیس مرکز اطلاع رسانی

رونوشت:

- جناب آقای بطحایی معاون محترم وزیر و رئیس سازمان امور اجتماعی کشور برای استحضار و دستور اقدام لازم
- جناب آقای دوستی معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای برای استحضار و دستور اقدام لازم

دهمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت



نقش روابط عمومی در مدیریت بحران ناترازی ها و توسعه صنعتی

۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۳
هتل المپیک تهران

دهمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت

نقش روابط عمومی در مدیریت بحران ناترازیها و توسعه صنعتی

۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۳ | تهران - هتل المپیک



شرکت کنندگان در این کنفرانس عضو باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو-ایران خواهند شد و گواهینامه پایان دوره ده ساعته از باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو-ایران دریافت خواهند کرد.



دکتر مریم سلیمی
عضو کمیته علمی



دکتر حسین امامی
عضو کمیته علمی



دکتر احمد یحیایی ایلاهی
عضو کمیته علمی



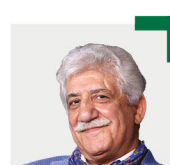
دکتر محمد رضا رسولی
عضو کمیته علمی



دکتر شهناز هاشمی
رئیس کمیته علمی



بهروز تقی پور
دبیرکل کنفرانس



غلامرضا کاظمی دینانی
رئیس شورای سیاست گذاری

محور مقالات:

- روابط عمومی و صنعت؛ راهبردهای ارتباطی نوین برای مقابله با ناترازیها ■ روابط عمومی و صنعت؛ مدیریت رسانه‌ای در بحران
- روابط عمومی و صنعت؛ مشارکت فعالانه جامعه مدنی در مدیریت و تقلیل بحرانها ■ روابط عمومی و توسعه پایدار؛ مدیریت مسئولانه مصرف
- روابط عمومی و بهبود حکمرانی در صنعت؛ نقش دولت در مدیریت ناترازیها ■ روابط عمومی و صنعت در عصر دیجیتال؛ فرصت‌ها و چالش‌ها
- روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها در بحران ناترازیها

به مقالاتی که به موضوعات زیر بپردازند اولویت داده خواهد شد:

- مطالعات موردی موفق در حوزه مدیریت بحران در صنایع مختلف ■ نقش هوش مصنوعی در تحلیل داده‌ها، پیش‌بینی و مدیریت بحران‌ها
- استفاده از رسانه‌های اجتماعی در ایجاد گفت‌وگو و تعامل با مخاطبان ■ اهمیت آموزش و توانمندسازی کارشناسان روابط عمومی در حوزه دیجیتال

استادان، دانشجویان، فعالان و علاقمندان به حوزه‌های ارتباطات، روابط عمومی، جامعه اطلاعاتی و صنعت می‌توانند

تا تاریخ ۱۵ بهمن ماه، نسبت به ارسال اصل مقاله خود به آدرس الکترونیکی info@prconference.ir اقدام نمایند.

ثبت نام:

علاقه‌مندان برای حضور در دهمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت، لازم است مبلغ ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال هزینه ثبت نام را به شماره حساب: ۱-۷۷۸۶۹-۸۰۰۰-۲۰۱ یا شماره کارت ۲۲۳۰۳-۲۹۷۰-۰۰۲۱-۵۰۲۲ یا شماره شباهت ۱۰۱۸۰۰۰۰۰۷۷۸۶۹۱۰۱ به نام دبیرخانه دائمی کنفرانس روابط عمومی نزد بانک پاسارگاد شعبه مرکزی (کد ۲۰۱ - قابل پرداخت در تمام شعب) واریز کرده و اصل رسید بانکی را به همراه فرم تکمیل شده به دبیرخانه کنفرانس ارسال کنند.

هزینه شرکت در کنفرانس شامل سخنرانی‌های علمی-آموزشی، بسته هدایای کنفرانس، صدور گواهینامه پایان دوره، پذیرایی و ناهار است.

مشخصات

First Name/ Last Name:

نام/نام خانوادگی:

تلفن همراه:

نام پدر:

کد ملی:

تاریخ تولد:

نام محل کار:

دورنگار:

تلفن محل کار:

آدرس محل کار: