

بحرانِ ارتباطاتِ بحران؛

مرورِ انتقادی بحران‌های اخیر کشور، از منظرِ «ارتباطاتِ بحران»

دهمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت

امیرحسین موسوی، دکترای فلسفه علم و فناوری، متخصص ارتباطات

بهمن ۱۴۰۳

DJ Koh, President of Mobile Communications Business, Samsung Electronics, shared detailed results of the investigation and expressed his sincere apology

Galaxy Note7 Press Conference



بنزین؛ برآتش بی تدبیری

نگاهی به
داستان بنزین
در ایران



سیاستگذاری آریاب - رعیتی
در فضای مجازی
اینترنت ملی در گفت و گو با
محمدجواد آذری جهرمی

سرنوشت ما با سیاست
گروه خورده است
گفت و گو با
مژده دققیقی

در ستایش
خوشنیت پرهیزی
مقاله‌ای از
مصطفی ملکیان

پر جام جدیدی
انجام نخواهد شد
ژوئلیتیک ۱۴۰۲ در گفت و گو با
محمد سریر القلم

کتابخانه
۱۴۰۱
مروزی بر
۵۰ کتاب
منتخب
سال

سال یازدهم
شماره هشتاد و سوم
تور ۱۳۹۶
صفحه ۲۴۰-۲۲۲
۱۰۰۰ تومان

اندیشه‌های دیویدا ۸۳

میهن دوست محافظه کار

شایعات و داوری‌ها درباره‌ی
محمّدعلی فروغی
هشت دهه پس از درگذشت
گفت و گو با محمدافشین وفايي

روزگار رؤیایی

بازخوانی فصل‌هایی از زندگی
یدالله زوقایی (۱۳۹۱-۱۴۰۱)
در دیدار با برادرش مظفر رؤیایی

زنان تحریریه

یادهایی از زنان روزنامه نگار
فریدون صدیقی
آلبرت کوچویسی
اسماعیل عباسی



تولد یک رؤیا

شهرنود عاصی در پن‌یست
چشم‌انداز جامعه و سیاست ایران در سال ۱۴۰۲
گفت‌وگوی عباس کاظمی با جامعه‌شناسان جوان:
آرمان ناکری | شیناکاشی | محمد مهدی خوبی | فاطمه موسوی | جبار رحمانی | محمد فاضلی
با آثاری از: محسن کوردزی | محمد جواد کاظمی | آرش حسدري | محمد منصور هاشمی
حسین شیخ‌رسانی | حسین ستاپور | عبدالله محمد کاظمی پوز | مهدی سلیمانی | محمد رهبری

Crisis

یک رخداد یا وضعیت غیرمنتظره، پیچیده و تأثیرگذار که می‌تواند اثرات جدی بر سازمان، شهرت، عملیات، یا حتی حیات سازمان داشته باشد. بحران‌ها معمولاً نیازمند واکنش فوری هستند و ممکن است مخاطرات جدی مالی، حقوقی، اعتباری یا اجتماعی ایجاد کنند.

Issue

یک موضوع یا مشکل قابل پیش‌بینی یا شناخته‌شده که ممکن است باعث ایجاد نگرانی یا چالش‌هایی شود، اما معمولاً به اندازه بحران فوریت یا پیامدهای گسترده ندارد و مدیریت آن از طریق برنامه‌ریزی مناسب امکان‌پذیر است.

۵ چالش ارتباطات بحران در کشور

۱. نادیده‌انگاری دانش ارتباطات بحران و عدم آموزش
۲. همه مشکلات، مشکلات ارتباطاتی نیستند
۳. تمرکز تنها بر «روایت»/نادیده‌انگاری واقعیت‌های دنیای واقعی
۴. تصویر نادرست از روابط عمومی و تأثیر آن بر زوال سرمایه اجتماعی
۵. عدم توجه به مفروضات فلسفی و ارزش‌های بنیادین در ارتباطات بحران

نادیده‌انگاری دانش ارتباطات بحران و عدم آموزش

مدیریت بحران بر مبنای عذرخواهی به سبک سردار حاجی زاده

محل انتشار: فصلنامه مدیریت اسلامی، دوره: ۲۷، شماره: ۴

سال انتشار: ۱۳۹۸

نوع سند: مقاله ژورنالی

زبان: فارسی

مشاهده: ۶,۳۲۳

فایل این مقاله در ۲۰ صفحه با فرمت **PDF** قابل دریافت می باشد

↓ دانلود فایل کامل مقاله



دانش ارتباطات بحران

ترمیم اعتماد از طریق شفافیت: بررسی اثرات استراتژی‌های شفافیت بر ارتباطات پلیس در بحران در چین^۱

چی ژنگ، چو چینگ دونگ^۲

مترجم: مریم رجب‌زاده^۳

چکیده

واژگان کلیدی: شفافیت، ارتباطات بحران، دولت چین،

این مطالعه با استفاده از یک آزمایش آنلاین در سه موقعیت الف. استحکام اطلاعات، مسئولیت‌پذیری، مشارکت.

ارتباطات مخاطره، ارتباطات بحران: زمینه‌ها، مفاهیم و نظریه‌ها

نوشته

دکترهادی خانیکی*

چکیده

مقاله "ارتباطات مخاطره؛ ارتباطات بحران؛ زمینه‌ها، مفاهیم و نظریه‌ها" در پی آن است که با توصیف و تبیین دو مفهوم مخاطره (risk) و بحران (crisis)؛ فرایندها و ساز و کارهای ارتباطی را که با موضوعیت این دو مقوله مهم، هم در حوزه‌های طبیعی و هم در عرصه‌های انسانی-اجتماعی به وجود آمده است، مطرح سازد. "ارتباطات مخاطره" و "ارتباطات بحران" دو بخش جدید و متمایز در علوم ارتباطات‌اند که به تدریج نظریه‌ها، رویکردها و روش‌های تخصصی را در حوزه‌های مختلف رسانه‌ای به خود اختصاص می‌دهند. پیدایش و طرح مباحث کاربردی نظیر "روزنامه‌نگاری ریسک" و "روزنامه‌نگاری بحران" در ادامه این فرایند است. این مقاله کوشیده است که زمینه‌ها، مفاهیم نظری و مؤلفه‌های اساسی آن بخش از ارتباطات و روزنامه‌نگاری که بر دو مقوله ریسک و بحران تمرکز دارد، مورد بررسی قرار گیرد.

دانش ارتباطات بحران



اعتماد

زوال سرمایه اجتماعی

Trust

LETTERA
DEL SIGNOR
GALILEO GALILEI
ACCADEMICO LINCEO

SCRITTA
GRANDU
DI TOS
I N C

Teologicamente, e con ragioni fald
titi, si risponde alle calunnie di c
li sforzarono non folo di sbar
torno alla costituzione de
fo, ma altresì di addur
infamia alla sua



IN FIOR
MDC

Galileo Galilei
Carta a Cristina
de Lorena



Historia de la ciencia
Alianza Editorial

Letter to The Grand Duchess
Christina



- NEVER lie.
- Tell the truth and tell it quickly
- Make crisis preparation an ongoing process
- Remember your employees
- Make time to learn after the crisis has passed
- Designate one spokesperson and surround that individual with experts, as needed
- Support messengers of bad news
- Build positive relationships in advance
- During and after crisis, have patience with others...and with yourself



نبایدها

دروغ نگویند.
ناپدید نشوید.
قبل از دسترسی به همه حقایق، انکار نکنید.
وضعیت را کوچک شمارید.
بحران را دست‌مایه شوخی قرار ندهید.
نگویید «ما این مسئله را جدی می‌گیریم» بدون اقدام عملی.
مشکل یا اتهام را در بیانیه خود تکرار نکنید.
نگرانی از مسئولیت قانونی را بر انسانیت خود غلبه ندهید.
پیش از فهم حقایق، حدس نزنید.
فقط بر منافع داخلی خود تمرکز نکنید.

بایدها

- به صدای قابل اعتماد در بحران تبدیل شوید.
- به بحران توجه کامل داشته باشید.
- برنامه بحران خود را به کار بگیرید.
- ارزیابی کنید چه کاری را می‌توانید خودتان انجام دهید و چه کاری را می‌توانید واگذار کنید.
- با ذی‌نفعان مرتبط ارتباط برقرار کنید و حقایق را پیدا کنید.
- شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها را به دقت پایش کنید و مستمر گزارش دهید.
- ابعاد مسئله را بفهمید و تصمیمات حیاتی را ارزیابی کنید.
- به سرعت یک «بیانیه موقت» منتشر کنید.
- در مورد هر کلمه‌ای که می‌گویید به دقت فکر کنید.
- انسان‌ها را در اولویت قرار دهید.
- هرگونه خطای اطلاعاتی که قبلاً عمومی شده است را اصلاح کنید.

ابزار مدیریت ارتباطات بحران، سرکوب، خاموش کردن صدای مخالف،

روایت‌های یک‌سویه، تبلیغات یا پروپاگاندا نیست؛

بلکه ارتباطی مبتنی بر فروتنی، مسئولیت‌پذیری، همدلی و پایبندی به صداقت و

شفافیت از همان لحظه آغاز است.

که امروز نه فقط به‌خاطر اخلاق، بلکه از روی مصلحت هم ضروری است.