

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دهمین همایش روابط عمومی و صنعت

روابط عمومی صنعت نفت و
مدیریت ناترازی انرژی (تجربه ۱۴۰۳)

دکتر مجید بوجارزاده

تهران - هتل المپیک
۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۳

طرح مساله



-ناترازی انرژی یکی از چالش‌های جدی کشور در شرایط کنونی است.

- ناترازی انرژی پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی برای کشور دارد

-یکی از مهم‌ترین محورهای مدیریت ناترازی انرژی، اصلاح ساختار مصرف انرژی است

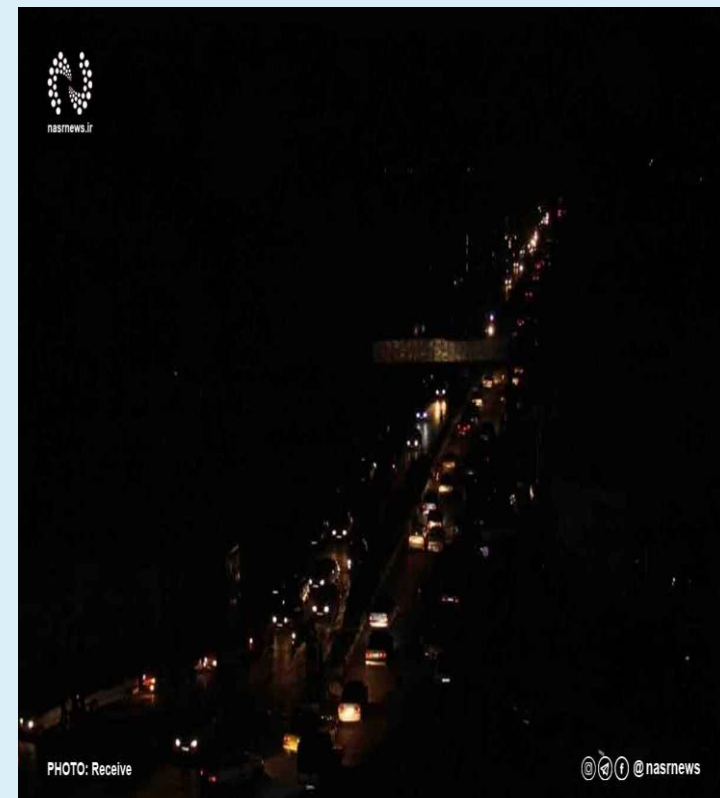
-اجرای این سیاست‌ها، نیازمند اطلاع‌رسانی دقیق، سریع و فرهنگ‌سازی گسترده است

-یکی از الزامات اصلی موفقیت در اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی، ایجاد اعتماد و امید در جامعه است

- نقش روابط عمومی در اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در ایجاد اعتماد و امید و مدیریت ناترازی مهم و تعیین کننده است

ناترازی انرژی

- تشدید ناترازی انرژی در سال ۱۴۰۳ به دلیل عدم برنامه ریزی در سالهای گذشته و کاهش محسوس دمای هوا و بالارفتن مصرف گاز در فصل سرد
- افزایش شکاف تولید و مصرف گاز: ۲۵۰ میلیون مترمکعب در روز
- در اولویت قرار گرفتن بخش خانگی ، تجاری و صنعتی در تامین گاز
- آلودگی هوای شهرهای بزرگ در نتیجه مصرف سوخت مایع در نیروگاه ها



عوامل اصلی ایجاد ناترازی



۱. عدم تناسب تولید و مصرف.
۲. فقدان فرهنگ مصرف بهینه.
۳. عدم اجرای اسناد بالادستی.
۴. سهم بالای گاز طبیعی در سبد انرژی.
۵. ضعف پشتیبانی اجتماعی و زیرساختی.

اقدامات صورت گرفته برای مدیریت ناترازی در دولت چهاردهم

-افزایش ۶۰ هزار بشکه ای ظرفیت تولید نفت کشور در آبان ماه

- افزایش تولید گاز خام به میزان ۳۰ میلیون مترمکعب در روز.

- ثبت رکورد تامین ۶۷۰ میلیون مترمکعبی گاز در بخش خانگی و تجاری

- افزایش تولید بنزین (۱۱ میلیون لیتر) و نفت گاز (۱۲ میلیون لیتر) با اصلاح فرایندی در پالایشگاه ها.

- پایداری انتقال گاز به نیروگاه ها.

- تأمین سوخت مایع برای نیروگاه ها (۴۶ میلیون لیتر روزانه و افزایش ۷۸ درصدی)



روابط عمومی و بهینه سازی مصرف سوخت

-مدیریت پایدار و موثر نাত্রازی در گرو بهینه سازی مصرف انرژی در ایران است

-- بهینه سازی مصرف انرژی نیز در گرو ایجاد و نهادینه شدن فرهنگ مصرف بهینه است

-مسئولیت اصلی نهادینه شدن فرهنگ بهینه مصرف نیز بر عهده نهاد روابط عمومی دستگاه های اجرایی است

تحول صنعت روابط عمومی

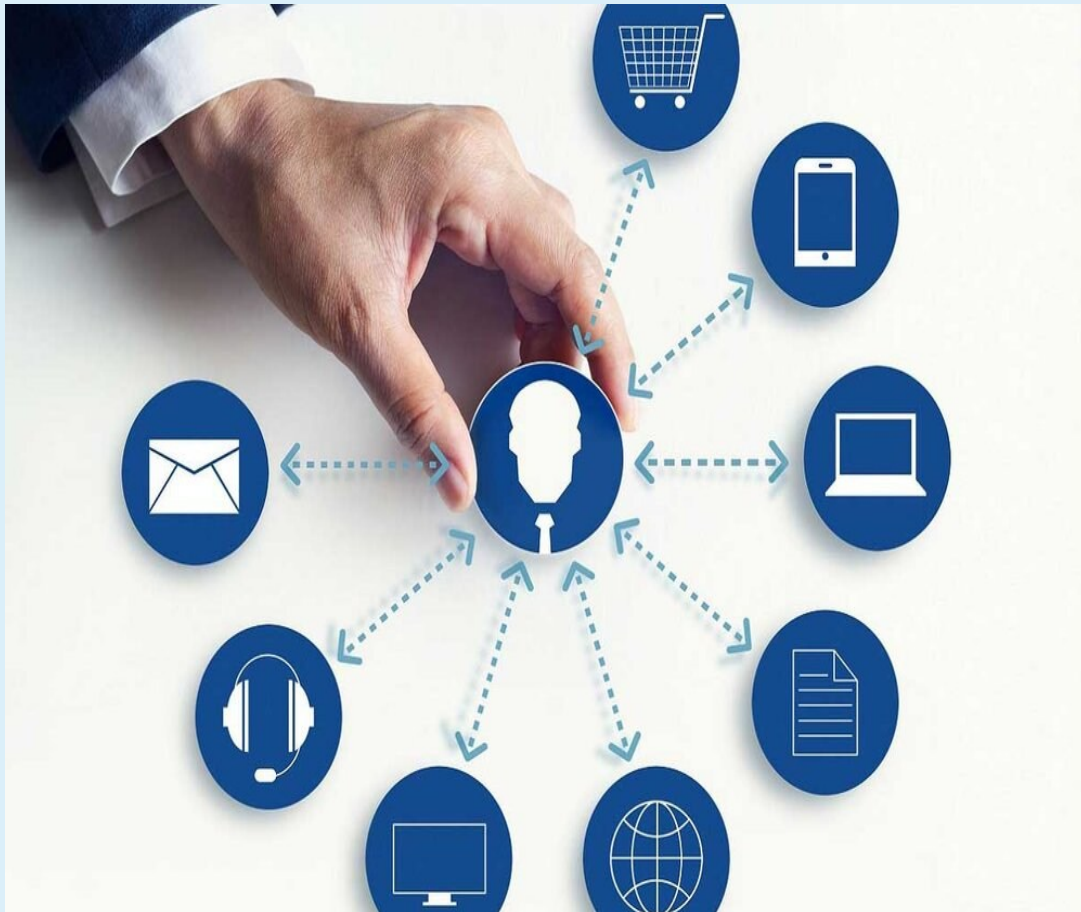
-در دنیای امروز، روابط عمومی تنها به انتقال پیام‌های تبلیغاتی محدود نمی‌شود، بلکه از آن به‌عنوان ابزاری برای جلب اعتماد، شفافیت و تعامل معنادار استفاده می‌شود.

-در گذشته، روابط عمومی به‌طور عمده بر انتقال پیام‌های سازمان به مخاطبان از طریق کانال‌های ارتباطی محدود و کنترل‌شده متمرکز و به صورت یکطرفه بود.

- با گذر زمان و تحول فناوری‌های ارتباطی، روابط عمومی به‌تدریج از این رویکرد فاصله گرفت و به سمت ارتباطات دوسویه حرکت کرد.



شخصی سازی در صنعت روابط عمومی



- شخصی سازی به عنوان شیوه ای نوین در روابط عمومی :

- استفاده از داده ها و فن آوری های نوین ،

- تولید و ارسال پیامها و محتواهای متناسب با نیازها و
علائق مخاطب

- ایجاد ارتباط موثرتر ، عمیق تر و پایدارتر میان سازمان
و مخاطب

شخصی سازی و موفقیت پویش های اطلاع رسانی و فرهنگ سازی

- جلب اعتماد مخاطبان
- شفافیت در ارتباط با مخاطبان
- تعامل با ذی‌نفعان (درک نیازها و علائق مخاطبان)
- پاسخ‌گویی به‌موقع (پاسخگویی و تامین نیاز مخاطبان)
- تدوین پیام‌های مؤثر
- استفاده از رسانه‌های معتبر
- برگزاری رویدادهای تعاملی
- ارزیابی و بهبود مستمر ارتباط



روابط عمومی موفق در پویش فرهنگ سازی

روابط عمومی به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی ارتباطات سازمانی، نقشی بی بدیل در موفقیت کمپین‌های تبلیغاتی و فرهنگ‌سازی ایفا می‌کند. این نهاد، با تمرکز بر جلب اعتماد مخاطبان، ایجاد شفافیت و تعامل معنادار، می‌تواند تغییرات مثبتی در نگرش‌ها و رفتارهای جامعه ایجاد کند. روابط عمومی موفق، با برنامه‌ریزی دقیق، استفاده از رسانه‌های معتبر و برقراری ارتباطات دوسویه، نه تنها به تحقق اهداف سازمانی کمک می‌کند، بلکه نقشی کلیدی در توسعه پایدار و ارتقای فرهنگ عمومی ایفا می‌کند.

عملکرد روابط عمومی صنعت نفت در مدیریت ناترازی انرژی (۱۴۰۳)



همه - درست - مصرف - کنیم

راهکارهایی برای صرفه جویی در مصرف گاز

در خانه لباس گرم بپوشیم

گاز رایگان و پاداش

۱۰٪ تا ۳۵٪ صرفه جویی ۱۶ آذرماه الی ۱۵ اسفندماه

روابط عمومی

- روابط عمومی صنعت نفت به عنوان یکی از قدیمی ترین و گسترده ترین نهاد روابط عمومی در کشور در شرایط سخت ایجاد شده ناشی از ناترازی انرژی در ماه های اخیر، تلاش کرد با استفاده از ظرفیت و تجربه گذشته، برای عبور کم زحمت همه شهروندان از ماه های سرد سال ۱۴۰۳ گام های بزرگی را بردارد:

- آگاه سازی مردم نسبت به ابعاد و زوایای ناترازی انرژی به خصوص گاز

- تشویق به کاهش مصرف گاز.

تدوین پیوست رسانه ای و فرهنگ سازی ناترازی انرژی

- اطلاع رسانی دقیق و گسترده از وضعیت تولید و تامین گاز و میزان مصرف در کشور با هدف برجسته کردن ناترازی تولید و مصرف ،
- تقویت حس همبستگی ملی در جهت بهرمندی همه مناطق و مردم کشور از گاز با صرفه جویی،
- تشویق و ترغیب مصرف کنندگان گاز خانگی به مصرف بهینه و صرفه جویی در مصرف گاز،
- هشدار نسبت به قطعی یا اخلاف در تامین گاز زمستانی در صورت مصرف بی رویه گاز خانگی،
- هشدار نسبت به آلودگی هوا در شهرهای بزرگ و صنعتی در صورت استفاده اجباری از سوخت های مایع،
- ایجاد هماهنگی میان دستگاه های اجرایی و اطلاع رسانی برای مدیریت ناترازی گاز



۲ درجه کمتر چه تأثیری دارد؟

تأمین گاز
سی ان جی خودرو



پایداری شبکه گاز



جلوگیری از
قطع برق صنایع



جلوگیری از
مازوت سوزی



تأمین سوخت
۳۰ نیروگاه برق



صرفه جویی

۵۰/۰۰۰/۰۰۰
متر مکعب گاز

چگونه ۲ درجه کمتر را عملی کنیم؟

استفاده از ترموستات
هوشمند



تنظیم دمای پکیج بین
۵۰ تا ۶۰ درجه سانتی گراد



بستن پنجره‌ها
و درزها



استفاده از پتوهای
ضخیم‌تر



پوشیدن لباس گرم
در خانه



"با هم برای آینده بهتر تلاش کنیم، همین امروز دمای محیط را ۲ درجه کاهش دهیم"

اقدامات اجرایی در حوزه اطلاع رسانی و فرهنگ سازی (۱)

- ایجاد کارگروه اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مدیریت بهینه مصرف گاز در سطح وزارت نفت و شرکت ملی گاز
- فعال شدن کارگروه مدیریت اطلاع رسانی بحران در مجموعه صنعت نفت با تمرکز بر مصرف گاز در فصل سرما
- اجرای پویش ۲ درجه کمتر دمای محیط در سطح ملی و با حضور شخصیت های سیاسی ، علمی و فرهنگی
- بهره گیری از ظرفیت مجامع و اماکن عمومی مانند مساجد و نماز جمعه
- اجرای طرح ملی -آموزشی همیار گاز در بستر اینترنت با حضور بیش از ۱۰۰ هزار دانش آموز سراسر کشور در رده ششم ابتدایی
- تولید و پخش فیلم های مستند در خصوص فرایند تولید گاز و سختی ها و هزینه های آن از سیمای جمهوری اسلامی



اقدامات اجرایی در حوزه اطلاع رسانی و فرهنگ سازی (۲)



- تولید و انتشار پیام‌های تشویقی به صورت زیرنویس از تلویزیون
- تولید و انتشار انواع محتوا شامل متن، کلیپ، اینفوگرافی، موشن و انواع دیگر محتواهای تصویری در فضای مجازی و سایت‌های خبری
- اجرای تبلیغات محیطی در سطح شهرهای بزرگ و مترو (تهران)
- ارسال نزدیک به ۱۵۰ میلیون پیامک به مشترکان خانگی، تجاری و صنعتی با محتوای اطلاع‌رسانی، تشویق به صرفه‌جویی و هشدار نسبت به افزایش مصرف

پیامدهای اجرای پویش اطلاع رسانی و فرهنگ سازی در کوتاه مدت

- همه گیری مساله ناترازی و درگیری ذهنی مردم نسبت با مساله و بروز نگرانی عمومی نسبت به ایجاد مشکل در تامین گاز در صورت عدم صرفه جویی

- کاهش حدود ۳ درصدی مصرف گاز در بخش خانگی

- عبور کم هزینه از بحران ناترازی در روزهای سرد سال



جمع بندی

- ناترازی انرژی ، چالش جدی برای کشور به شمار می آید و دولت چهاردهم با توجه به اهمیت و ضرورت موضوع حل آن را در اولویت قرار داده است .

- به جز رشد تولید انرژی به خصوص فعال کردن بخش های تجدیدپذیر و همچنین توسعه سرمایه گذاری در حوزه تولید انرژی هیدروکربوری ، مدیریت مصرف انرژی در اولویت است .

- در این شرایط به طور طبیعی فرهنگ سازی مصرف بهینه نقش حیاتی دارد

- نهاد روابط عمومی صنعت نفت با بهره گیری از تجربه ۱۴۰۳ و اقدامات کوتاهمدت در این زمینه، برنامه ریزی و اقدامات اساسی برای نقش آفرینی در حوزه فرهنگ سازی مصرف بهینه سوخت در میانمدت و بلندمدت متناسب با سیاست ها و اقدامات کلان با بهره گیری از فن آوری ها و روشن های نوین ارتباطی و فرهنگ سازی به عمل خواهد آورد.



سپاس از توجه شما