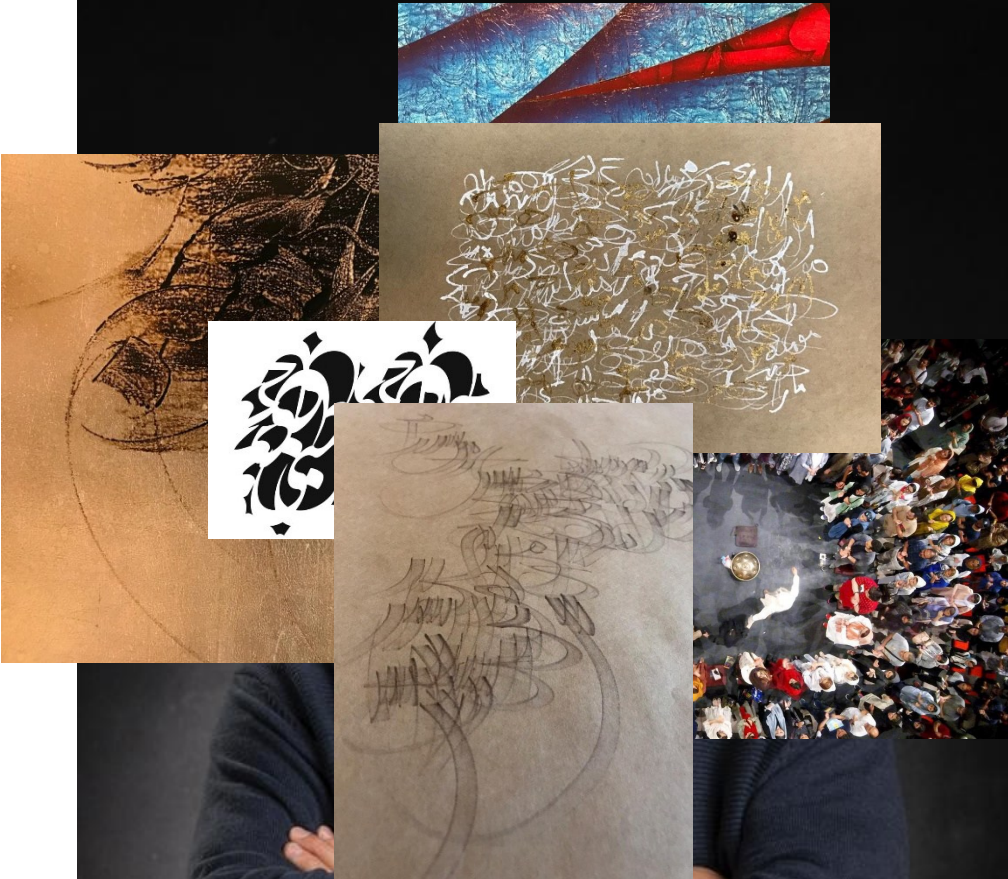




بسم الله الرحمن الرحيم



دکتر شهرام گیل آبادی

عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما

سوابق:

مدیرعامل خانه تئاتر

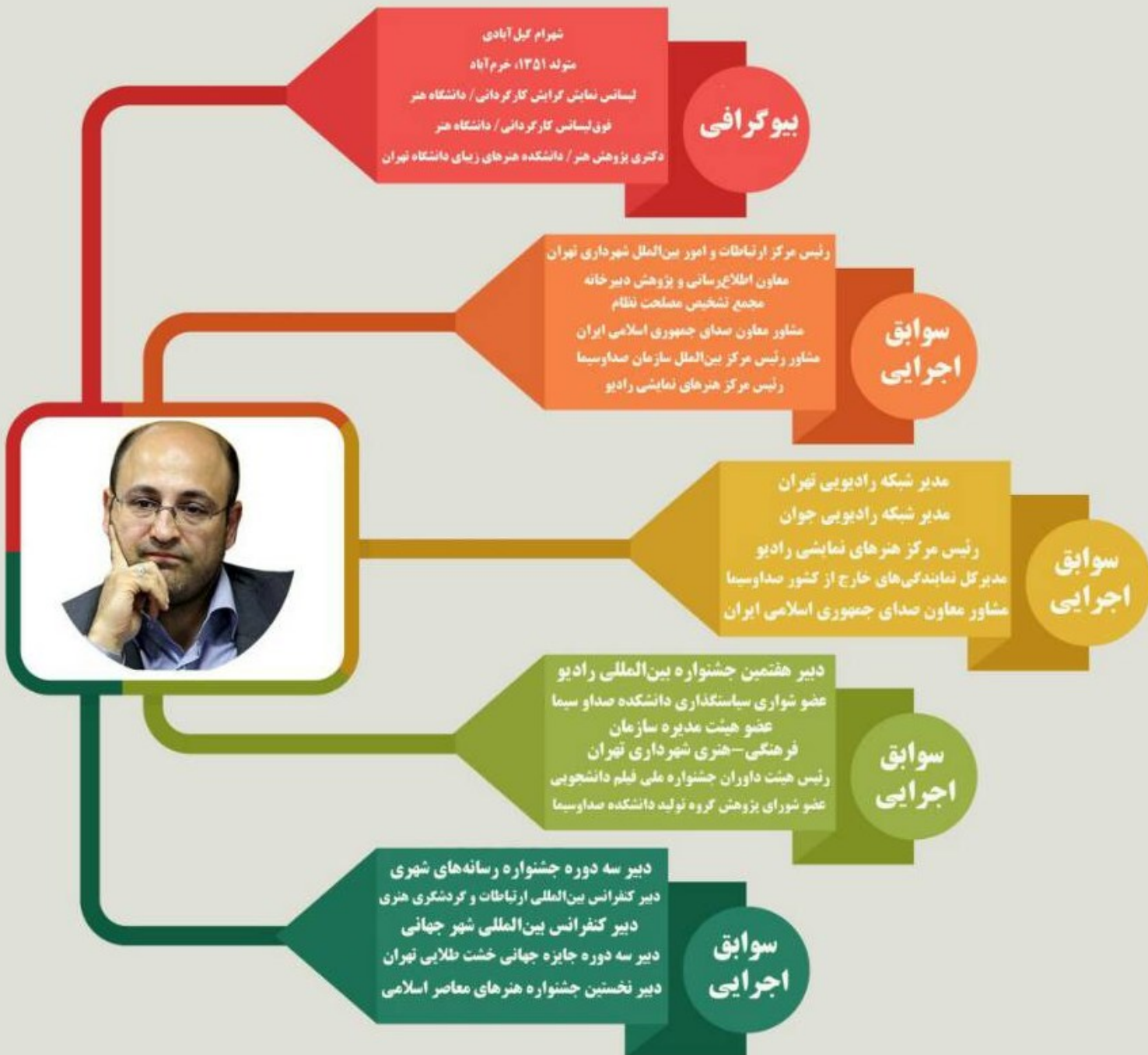
رئیس مرکز ارتباطات و امور بین الملل
شهرداری تهران

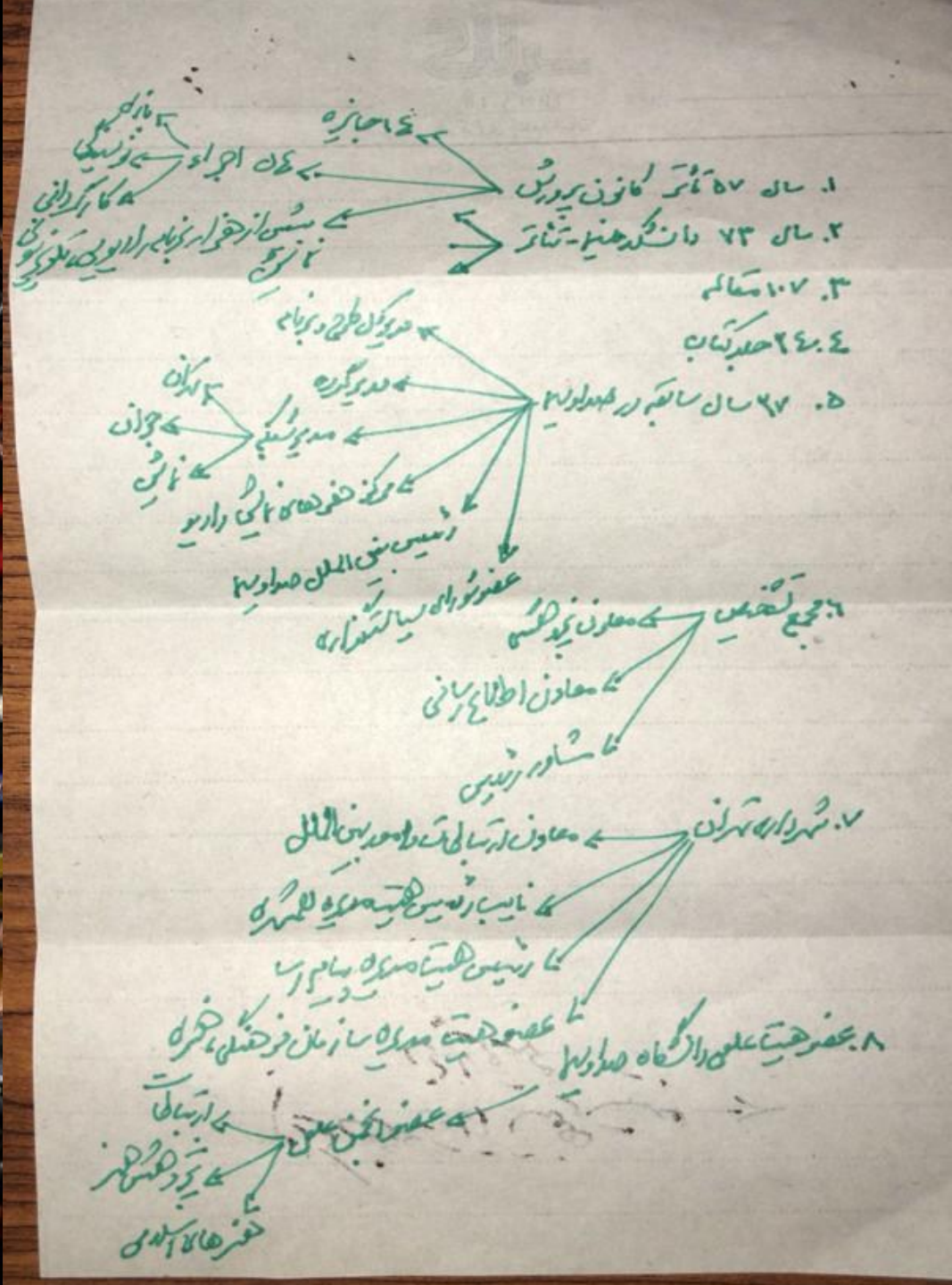
مدیر رادیو جوان، رادیو تهران

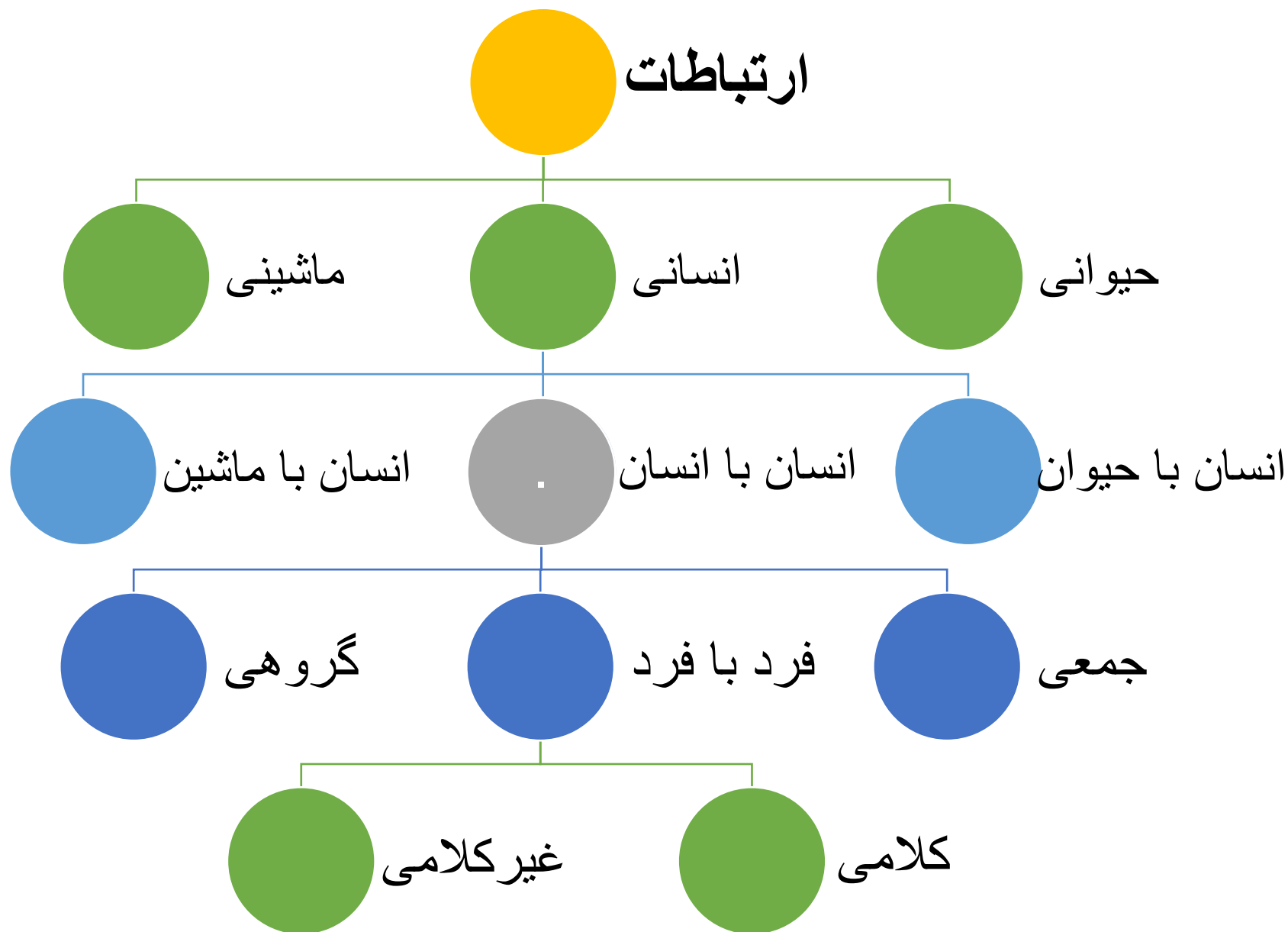
مرکز هنرهای نمایشی و رادیونمایش

معاون اطلاع رسانی و پژوهش، دبیرخانه
مجمع تشخیص مصلحت نظام

تالیف شانزده عنوان کتاب
و بیش از یکصد مقاله در زمینه
ارتباطات، هنر و رسانه









رسانه
قدرت

رسانه
مردم

رسانه
دولت

رسانه
ابزار

THE MANY FACES OF INFLUENCE



مشهور

کشف فرصت های حمایتی و افزایش جلب نظر



با نفوذ

ارزش آفرینی برای گروه و جذب عناصر ارزش دهنده به آن



رابط

کمک به رشد شبکه ارتباطات و تغذیه مداوم آن



برند شخصی

کمک به ساختن اعتبار و کمک به بهتر شدن تصویر شخصی



تحلیل گر

تهیه اطلاعات و دانش جدید بدون تحمیل تحلیل و نظری خاص



فعال و عملگرا

افزایش مشارکت با افراد دارای نقطه نظرهای متفاوت



متخصص

جلب توجه بواسطه تخصص



خودی

مشارکت افراد در یک رقابت سالم



جریان ساز

راه اندازی موج و چالش اجتماعی با رعایت اخلاق اجتماعی



روزنامه نگار

افزایش مشارکت کنندگان توسط داستان گویی منحصر بفرد



REACH
حجم مخاطب

RESONANCE
قدرت افزایش مشارکت

RELEVANCE
تناسب موضوعی



چگونه برون گراها را مدیریت کنیم؟

به آنها فرصت ابراز وجود دهید.

اشتیاقشان را تحسین کنید

اجازه دهید با گفتگو فکر کنند.

به ایده های زیاد آنها گوش دهید.

اجازه دهید چندین وظیفه داشته باشند.

استقلال آنها را محترم شمارید.

به آنها اجازه دهید، بدرخشند.

چگونه درون گراها را مدیریت کنیم؟

اجازه دهید با فکر کردن گفتگو کنند.

فرصت دهید تا تصمیم بگیرند.

به حریم خصوصی آنها احترام بگذارید.

نیاز آنها به تنها کار کردن را برآورده کنید.

با دقت به آنها گوش دهید.

کمک کنید تا در مسیر خود یاد بگیرند.

به آنها اجازه دهید، بدرخشند.















تولید روایت‌های انسانی و تعاملی
ایجاد ارتباط دوسویه با مخاطبان
توسعه ارتباطات سازمانی و ایجاد شبکه‌های دانش
تحلیل داده‌ها و بهینه‌سازی استراتژی‌های ارتباطی



Human Media

تعامل انسان محور و تجربه
کاربردی برای تمرکز بر محتوای
شخصی سازی شده، تجربه
تعاملی و ارتباطات عمیق تر
میان انسان و فناوری است.

ابعاد گوناگون Human Media

تعامل انسانی در تولید محتوا
رسانه‌های اجتماعی
تأثیر احساسات و ادراک انسانی
رسانه‌های ترکیبی Hybrid Media



Human Media در برابر هوش مصنوعی

با پیشرفت هوش مصنوعی، برخی از حوزه‌های رسانه‌ای به سمت خودکارسازی رفته‌اند، اما هیومن مدیا همچنان اهمیت خود را حفظ کرده است، زیرا خلاقیت، درک احساسی و تفکر انتقادی انسان هنوز جایگزین‌ناپذیر هستند. در حوزه‌هایی مانند فیلم‌سازی، تئاتر و روزنامه‌نگاری، این نقش همچنان پررنگ است، اما AI نیز به عنوان ابزاری کمکی در حال تغییر صنعت رسانه است.



TRANSMEDIA

یک روش روایتگری است که در آن داستان یا محتوای یک اثر از طریق چندین رسانه و پلتفرم مختلف ارائه می‌شود.





ویژگی‌های اصلی

TRANSMEDIA

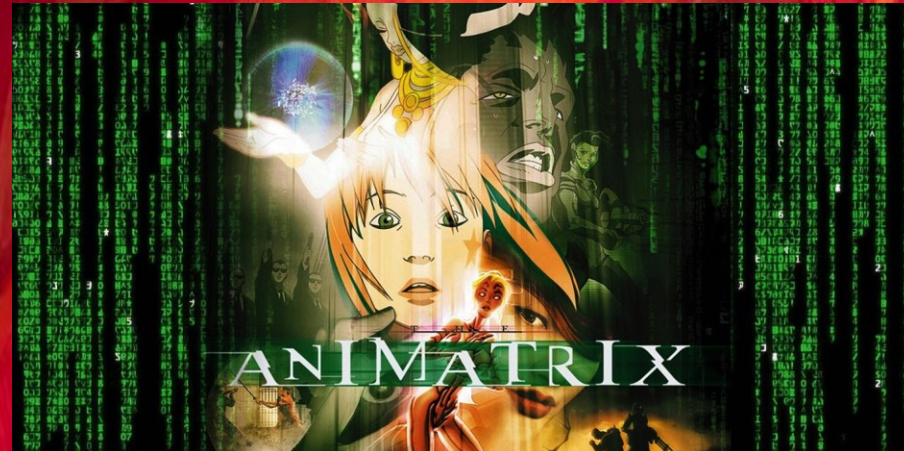
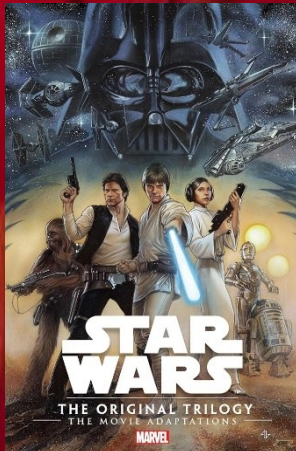
چند رسانه‌ای بودن
روایت غیرخطی و تعامل‌پذیر
گسترش جهان داستانی

نمونه‌های معروف

TRANSMEDIA

Pottermore

from J.K. Rowling



کاربردهای ترنس مدیا در حوزه‌های دیگر

• تبلیغات و بازاریابی:

برندها با استفاده از رویکرد ترنس مدیا، تجربه‌ی منحصر به فردی برای مشتریان ایجاد می‌کنند. مثلاً کمپین‌های تبلیغاتی که از فیلم، بازی و شبکه‌های اجتماعی به طور همزمان استفاده می‌کنند.

• آموزش:

استفاده از چندین رسانه برای ارائه‌ی محتوای آموزشی می‌تواند یادگیری را تعاملی‌تر و مؤثرتر کند.





New Media

به رسانه‌های دیجیتال
و تعاملی گفته می‌شود
که با فناوری‌های نوین
ارتباطی و اطلاعاتی
توسعه یافته‌اند.



New Media

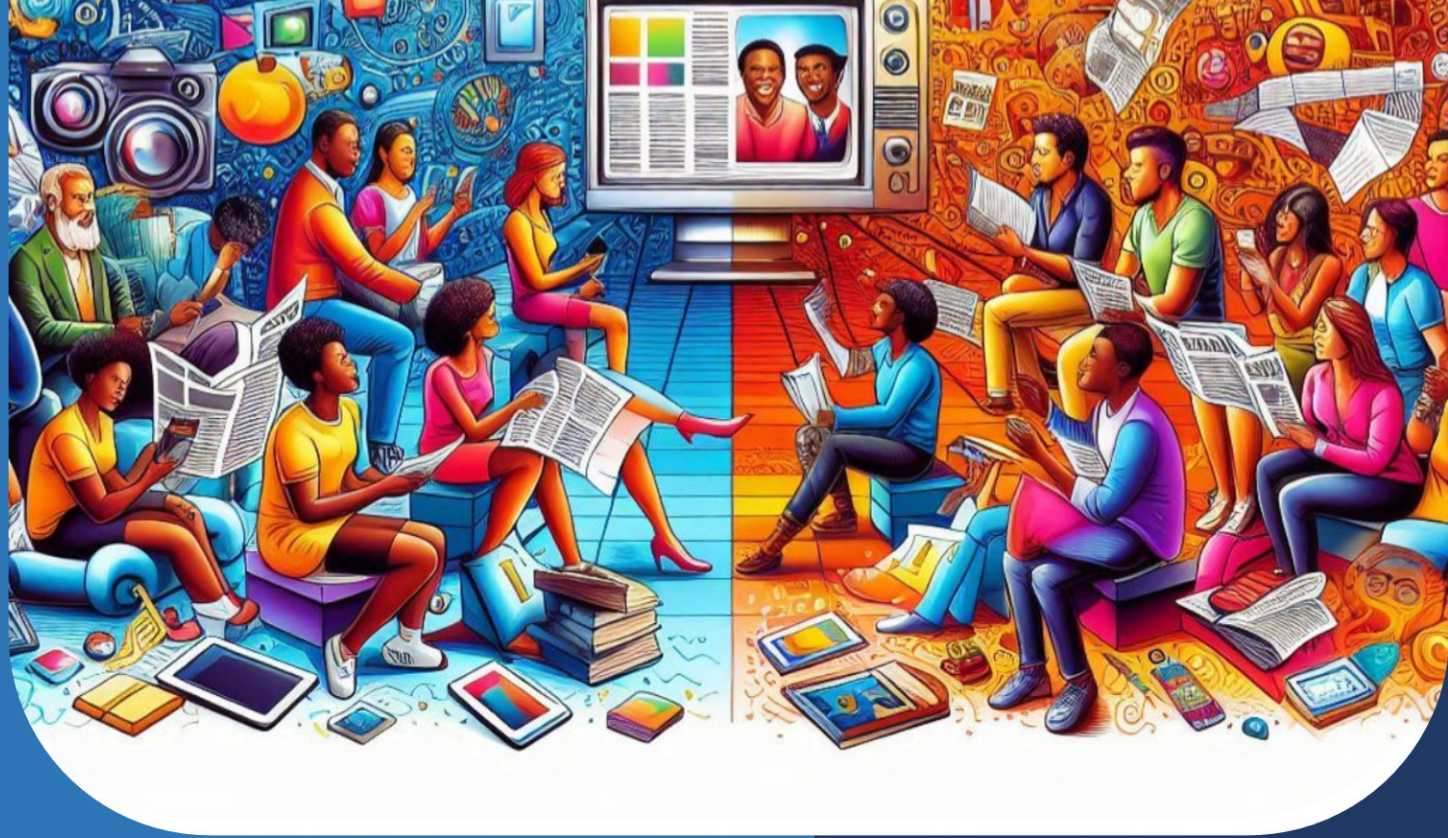
ویژگی‌های نيو مدیا:

۱. تعامل‌پذیری **Interactivity**
۲. چندرسانه‌ای بودن **Multimedia**
۳. دسترسی آنی **Instant Access**
۴. شخصی‌سازی **Personalization**
۵. عدم وابستگی به زمان و مکان

نمونه‌های معروف

New Media

- وبسایت‌ها و وبلاگ‌ها (مانند ویکی‌پدیا، وردپرس)
- شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، توییتر، تیک‌تاک)
- پلتفرم‌های پخش ویدئو (یوتیوب، نتفلیکس، آپارات)
- بازی‌های آنلاین و دنیای متاورس
- پادکست‌ها و استریمینگ صوتی (اسپاتیفای، کست‌باکس)
- واقعیت افزوده و واقعیت مجازی (متاورس، بازی‌های VR)



تفاوت نيو مديا و رسانه‌های سنتی

تعامل کاربران بالابالا (تعاملی)	تعامل کاربران پایین (یکطرفه)
نحوه انتشار غیرمتمرکز	نحوه انتشار متمرکز
کنترل محتوا توسط کاربران و تولیدکنندگان	کنترل محتوا توسط سازمان‌های رسانه‌ای
دسترسی هر زمان، هر مکان	زمان‌بندی و مکان مشخص
فناوری دیجیتال و اینترنت محور	آنالوگ و پخش سنتی



والسلام