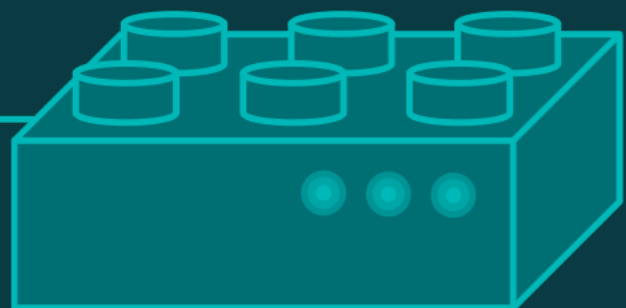
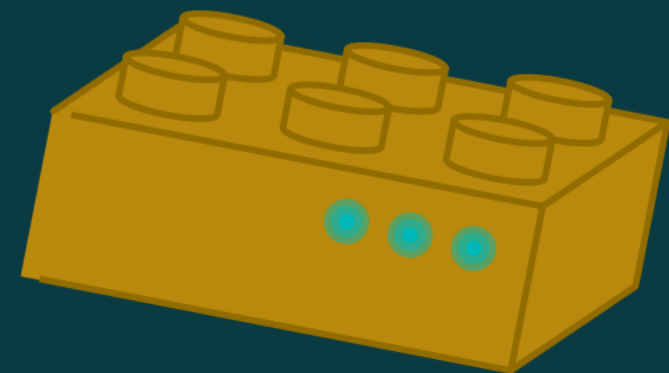


دستی شهریزفر

معمار ارتباطات آروان کلاذ





روابط عمومی
و مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها
در بحران ناترازی‌ها

نقش سازمان‌ها در مقابل نقش دولت‌ها





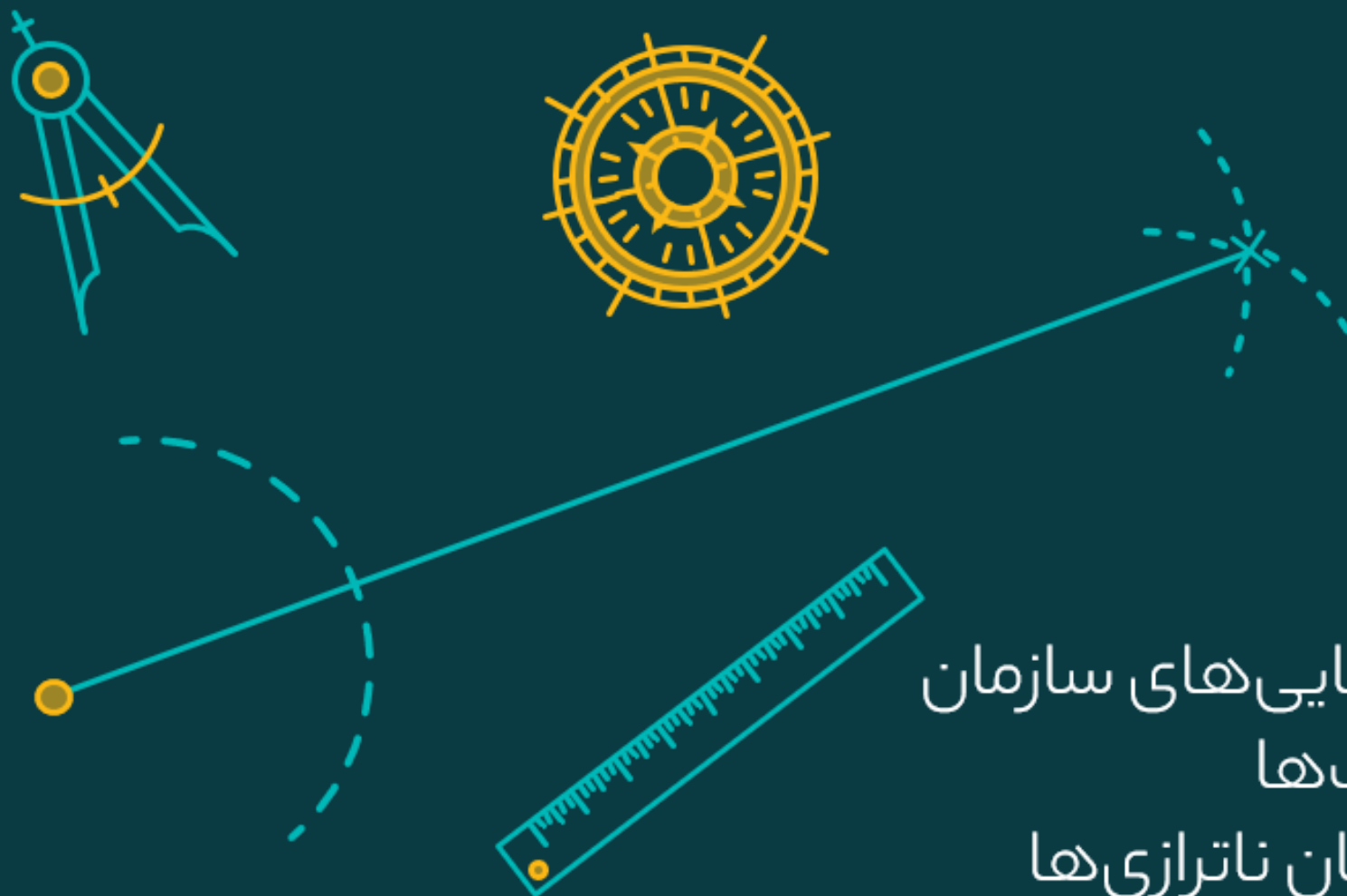
مَایِ جَمعی

تو چراغ خود برافروز



گام نخست

- شناسایی ظرفیت‌ها و توانایی‌های سازمان
- سنجش دقیق این ظرفیت‌ها
- شناسایی کاستی‌ها یا همان ناترازی‌ها



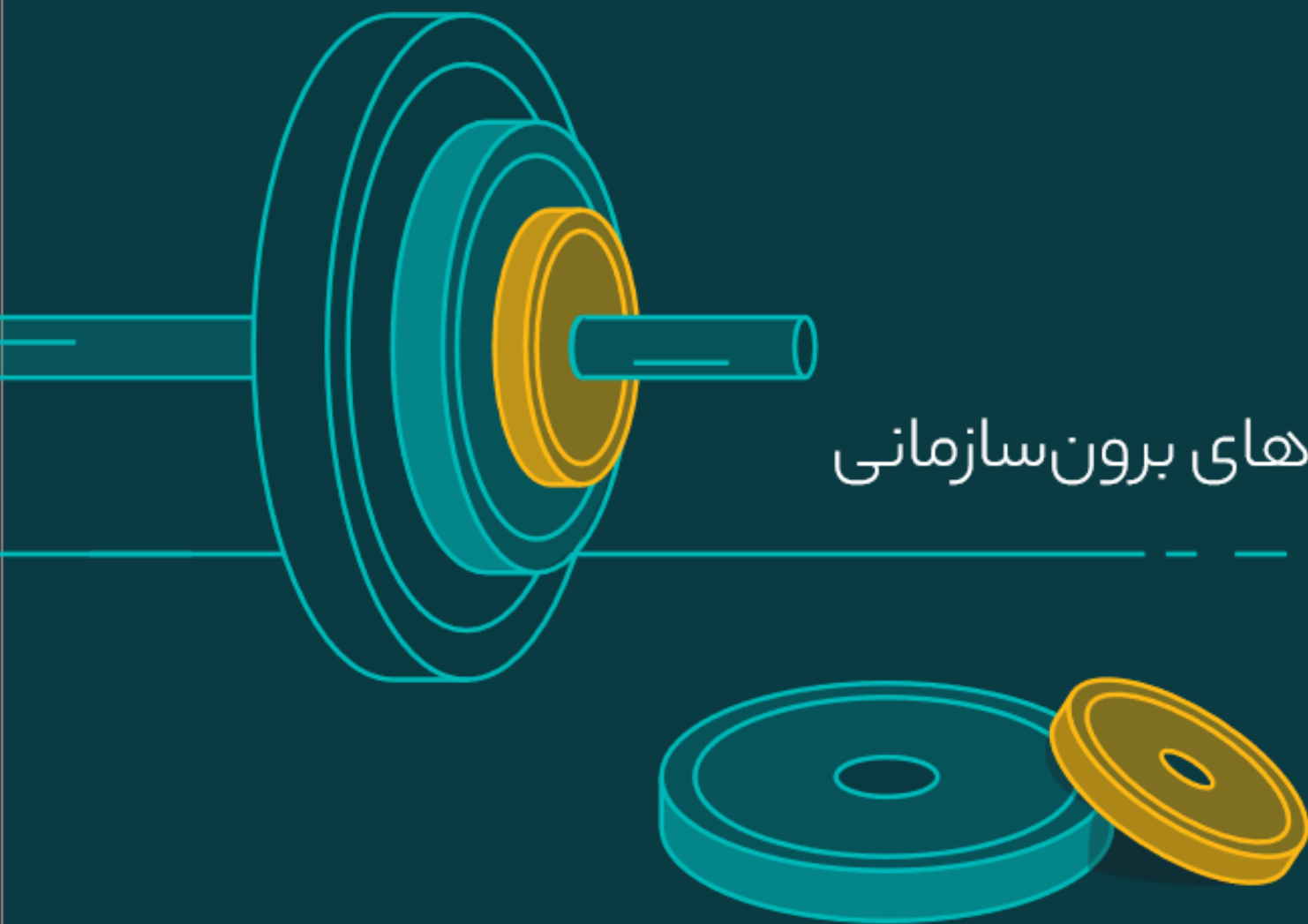
گام میانی - ۱

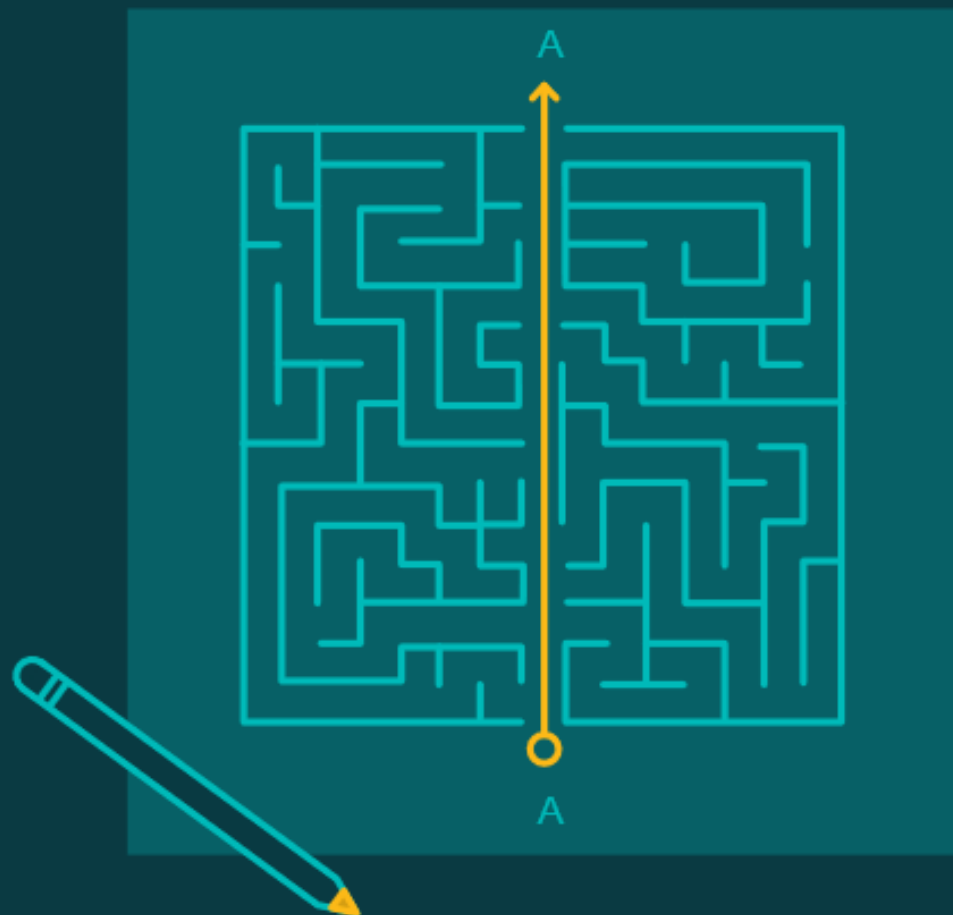


- پیدا کردن نقاط حضور سازمان با مسوولیت‌های اجتماعی
- برآورد امکانات عملیاتی درون سازمانی
- تخصیص منابع
- شناخت محدودیت‌های سازمان

گام میانی - ۲

- شناسایی ظرفیت‌ها و گروه‌های برون‌سازمانی
- همراهان مسیر





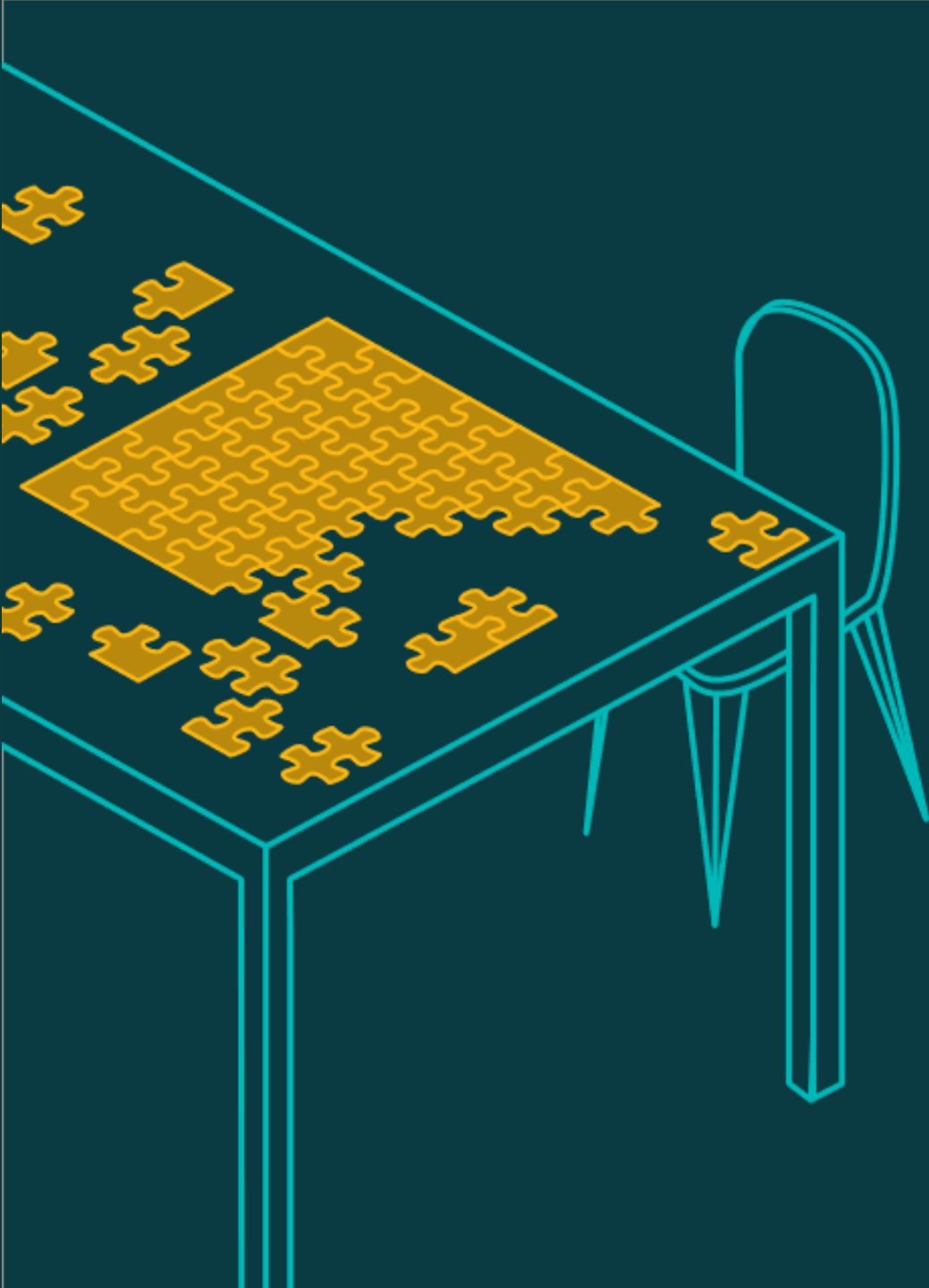
گام میانی - ۳

- بهینه‌سازی برنامه‌ی عملیاتی
براساس منابع درون‌سازمانی
و برون‌سازمانی



گام نهایی

حضور آگاهانه و خلاقانه
برای پیدا کردن ظرفیت‌های نهفته
و برنامه‌های اجرایی اثرگذار و پایدار



بررسی نمونه‌های موردی



Creating equal social opportunities in the job market

by educational empowerment
of underprivileged individuals



شادی های بزرگ برای قلب های کوچک

حمایت از رشد و پرورش کودکان بی سرپرست

نیکی کنید



بسته ای از مهربانی بسازید

مبلغ
دلخواه

۱
میلیون تومان

۵۰۰
هزار تومان

۲۰۰
هزار تومان

ساخت بسته مهربانی

لطفا سقف مبلغی که میخواهید کمک کنید را انتخاب کنید



از مهر تو تا لبخند ...

فعالیت و تاثیرگذاری موسسه های خیریه نیازمند حمایت و کمک های مردمی است. دیجی کالامهر بستری است که به واسطه آن می توانید کالاهای مورد نیاز موسسه های خیریه مختلف را ببینید و اهدا کنید. دیجی کالامهر کالاهای اهدایی شما را به صورت رایگان و در سریع ترین زمان ممکن به دست موسسه ها و سازمان های خیریه می رساند.

دیجی کالامهر، فرصتی برای مهرورزی

مهرورزی شروع ماجراست...

رسیدن کالاهای اهدایی به مقصد، شروع اجرای مهرورزی و حمایت نیکوکاران برای ساختن جامعه ای بهتر و سالم تر است.

۴

تامین توسط دیجی کالا

دیجی کالا مسئول تهیه و تامین کالاهای اهدا شده و ارسال رایگان آن ها به مقصد است.

مهر شما

کالاهای مورد نیاز فرصت های نیکوکاری توسط نیکوکاران اهدا می شود.

۳

فرصت نیکوکاری

نیازهای کالایی هر موسسه خیریه ارزیابی و اولویت بندی شده و بر اساس آن یک فرصت نیکوکاری در دیجی کالامهر تعریف می شود.

۲

ارزیابی موسسه خیریه

هر موسسه خیریه بعد از ثبت نام، ارزیابی شده و سپس توسط دیجی کالامهر تایید می شود.

۱

حمایت مالی دیوار از ایده‌های محیط زیستی

درخواست حمایت <



محیط زیست، اولویت همیشگی دیوار

پروژه «هما» در دیوار، برای حمایت از ایده‌های زیست‌محیطی راه‌اندازی شده است. این حمایت مالی سالانه به پروژه‌هایی تعلق می‌گیرد که تأثیر مثبتی بر محیط زیست و حفاظت از طبیعت دارند.

دربارهٔ هما <

۵ مرحله تا اجرای پروژه‌های برگزیدهٔ هما

هما، به عنوان یکی از ابتکارهای مسئولیت اجتماعی دیوار، هر سال به سه پروژهٔ برجسته زیست محیطی اختصاص می‌یابد.

۱	۲	۳	۴	۵
فراخوان ایده‌ها	انتخاب اولیه	ارزیابی کمیتهٔ داوران	رویداد رونمایی	آغاز اجرا
جمع‌آوری ایده‌های زیست محیطی در بهمن ماه هر سال	بررسی پروپوزال‌ها و جدا کردن ایده‌های دارای پتانسیل بالا برای ورود به مرحلهٔ بعد	بررسی دقیق‌تر پروژه‌ها توسط تیمی از کارشناسان و متخصصان و انتخاب ۳ پروژهٔ نهایی	برگزاری مراسم ویژه برای معرفی پروژه‌های منتخب	آغاز فاز عملیاتی و اجرای ایده‌ها با تیم‌های منتخب

هما نه تنها به شناسایی و پرورش نوآورانه‌ترین ایده‌های زیست محیطی کمک می‌کند، بلکه با ارائهٔ منابع و حمایت‌های لازم، راه را برای اجرای آن‌ها و تأثیرگذاری مثبت و پایدار بر محیط زیست هموار می‌سازد. باعث افتخار ما در دیوار است که به حفظ و ساختن ایرانی سبزتر کمک کنیم.

