

بسمه تعالی

دهمین همایش روابط عمومی و صنعت

نهاد روابط عمومی و بهینه سازی مصرف انرژی در برنامه هفتم توسعه

علیرضا سلطانی

بهمن ماه ۱۴۰۳ - هتل المپیک

طرح مساله

- رشد سریع مصرف انرژی در ایران نه تنها به هدررفت منابع طبیعی و افزایش وابستگی به انرژی‌های فسیلی منجر می‌شود، بلکه پیامدهای اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی گسترده‌ای نیز در پی دارد.
- مصرف بهینه انرژی، یکی از مسائل راهبردی برای دستیابی به توسعه پایدار در هر کشوری محسوب می‌شود.
- برنامه هفتم توسعه کشور بر ضرورت بهینه‌سازی مصرف انرژی تأکید ویژه‌ای دارد و تکالیف مشخصی را برای مدیریت مصرف و کاهش شدت انرژی تعیین کرده است.
- با توجه به اهمیت این موضوع، نقش نهادهای روابط عمومی به‌عنوان بازوی اصلی اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی، بیش از پیش برجسته می‌شود.
- روابط عمومی‌ها می‌توانند با بهره‌گیری از تکنیک‌های نوین ارتباطی، تولید محتوای آموزشی هدفمند، و اجرای کمپین‌های رسانه‌ای، فرهنگ مصرف بهینه انرژی را در سطوح مختلف جامعه نهادینه کنند.

ناترازی انرژی در ایران

- در دهه ۱۳۹۰، رشد سالیانه عرضه انرژی اولیه در ایران به طور متوسط ۴ درصد بوده، در حالی که مصرف نهایی انرژی با رشد سالیانه ۴,۵ درصدی از آن پیشی گرفته است.
- شاخص شدت مصرف انرژی حدود ۲.۸ برابر متوسط جهانی و ۱.۸ برابر میانگین کشورهای پیشرفته برآورد می شود.
- افزایش مصرف انرژی به تنهایی لزوماً منفی تلقی نمی شود، زیرا می تواند نشانه ای از رشد اقتصادی و توسعه زیرساخت ها باشد.
- افزایش بی رویه مصرف انرژی بدون رشد متناسب در تولید ناخالص داخلی، نشان دهنده اتلاف منابع و بهره وری پایین در بخش های مختلف اقتصادی است.
- ضرورت بازنگری در سیاست های فعلی و اجرای مؤثرتر برنامه های بهینه سازی مصرف انرژی



بهینه سازی و اصلاح الگوی مصرف (۱)

۱- مدیریتی :

-شناخت صحیح نیازهای مردم و آموزش جامعه برای تغییر رفتار مناسب در جهت اصلاح الگوی مصرف

-- تجربه کشورها : سیاستگذاری و اجرای سیاست های بهینه سازی مصرف انرژی در بطن نهاد دولت. اجرای سیاستها و برنامه های خاص بهینه سازی مصرف انرژی در کشورهای مختلف (ژاپن، هند، کره جنوبی ، ترکیه ، انگلیس)



بهینه سازی و اصلاح الگوی مصرف (۲)

۲- فنی و مهندسی :

- اصلاح ساختار، تولید، توزیع و مصرف انرژی:

- افزایش راندمان تولید انرژی در پالایشگاه ها و نیروگاه ها

- بهسازی سیستم انتقال سوخت و برق به بخش های مصرف و کاهش هدرروی در این حوزه

- اصلاح و بهسازی سیستم مصرف گاز و برق خانگی (وسایل برقی و بخاری ها و همچنین سیستم تولید انرژی خانگی)

- اصلاح و بهینه سازی مصرف انرژی در بخش صنعت

- اصلاح و بهینه سازی مصرف سوخت خودروها



بهینه سازی و اصلاح الگوی مصرف (۳)

۳- اقتصادی : منطقی کردن و واقعی سازی قیمت حامل های

انرژی

-- ایران در زمره ارزانتترین حامل های انرژی در جهان

- قیمت بنزین یک دهم قیمت متوسط جهانی

- قیمت نفت گاز یک سی ام قیمت فوب خلیج فارس

- قیمت گاز خانگی یک صدم قیمت متوسط جهانی

- قیمت برق خانگی با محاسبه نرخ خوراک هم در پایین ترین سطح

-- پرداخت بیش از ۱۴۰ میلیارد دلار یارانه انرژی در ایران



بهینه سازی و اصلاح الگوی مصرف (۴)

۴- فرهنگی : روی دوم سکه بهینه سازی مصرف انرژی

- افزایش ۶۰ درصدی متوسط سرانه مصرف خانوار نیز طی دهه اخیر
- ایجاد انگیزه در مصرف کنندگان در جهت باروری روحیه همبستگی،
وفاق، مشارکت و احساس مسئولیت اجتماعی به عنوان تلقیات و باورهای
ارزشی در جامعه،
- آگاهی مصرف کنندگان از روش های صرفه جویی انرژی،
- افزایش آگاهی مصرف کنندگان در زمینه خرید وسایل مصرف کننده
انرژی و مقدار مصرف آنها،
- بهبود فرهنگ استفاده از وسایل و تجهیزات مصرف کننده انرژی و
رعایت اصول بهره برداری صحیح و نگهداری و تعمیرات این قبیل تجهیزات،
- تعلیم هنجارهای رفتاری، ارتقاء رشد فکری و اصلاح سبک زندگی مردم
در جهت درک ارزش منابع انرژی



تکالیف برنامه هفتم توسعه برای بهینه سازی مصرف انرژی (۱)

توجه ویژه به موضوع بهینه سازی در قوانین و اسناد بالادستی

- سند چشم انداز ۲۰ ساله (افق ۱۴۰۴)

- برنامه های ۵ ساله

- قانون اصلاح الگوی مصرف

- قانون هدفمند کردن یارانه ها

- سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی

- عدم تحقق اهداف و در حاشیه قرار گرفتن تکالیف بهینه سازی :

- افزایش ۶۰ درصدی متوسط سرانه مصرف خانوار نیز طی دهه اخیر



تکالیف برنامه هفتم توسعه برای بهینه سازی مصرف انرژی (۲)

جدول شماره (۱۰)- اهداف کمی کاهش مصرف انرژی

عنوان	میزان صرفه جویی پایان برنامه (هزار بشکه در روز معادل نفت خام)	سهم بخش از صرفه جویی انرژی
مصرف	بخش صنعت و کشاورزی	۳۳۴
	بخش ساختمان	۲۹
	بخش حمل و نقل	۳/۱۹
	جمع کل بهینه سازی در مصرف	۳/۷۴
تولید	جمع آوری گازهای همراه	۵/۱۹
	طرحهای نیروگاهی (افزایش بازده)	۲/۶
جمع کل	میزان کل بهینه سازی در انرژی	۱۰۰

تکالیف برنامه هفتم توسعه برای بهینه سازی مصرف انرژی (۳)

نقطه قوت برنامه هفتم ؛ فصل ۹ قانون برنامه هفتم توسعه ؛ بهینه سازی

مصرف انرژی

- افزایش سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تأمین برق کشور، (ماده ۴۲) شامل احداث نیروگاه‌های خورشیدی و بادی، نیروگاه‌های خودتأمین ، برقی‌سازی خودروها و تأمین سرمایه‌گذاری و گرمایش ساختمان‌ها در استان‌های ساحلی جنوب کشور با استفاده از مکنده (پمپ)های حرارتی زمین گرمایی

-تاسیس سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی زیر نظر رئیس جمهور

-ایجاد حساب بهینه سازی مصرف انرژی نزد خزانه داری کل کشور



تکالیف برنامه هفتم توسعه برای بهینه سازی مصرف انرژی (۴)

– تدوین برنامه جامع تأمین و تخصیص حاملهای انرژی شبکه حمل و نقل کشور را شامل بنزین، نفت گاز، گازمایع، برق و گاز طبیعی فشرده

– تدوین سازوکار تخصیص سهمیه اعتباری نفت- گاز صرفاً در جایگاههای مستقر در مسیرهای مربوط به برنامه الکترونیکی برخط و بر مبنای مسافت و عملکرد

– اجرای طرح های مردمی سازی بهینه سازی مصرف انرژی با هدف تشویق مشترکان گاز و برق به صرفه جویی و بهره مندی آنها از صرفه جویی در قالب طرح های اقتصادی نظیر دریافت گواهی صرفه جویی و امکان فروش گواهی خود در بازار بهینه سازی انرژی.



فرهنگ و نقش نهاد روابط عمومی در اجرای تکالیف برنامه هفتم توسعه (۱)

-فرهنگ ، روی دوم سکه بهینه سازی مصرف انرژی

-بدون امر اطلاع رسانی و فرهنگ سازی اجرای سیاست ها و برنامه های بهینه سازی با وجود صرف هزینه های بالای اقتصادی موفق نخواهد بود

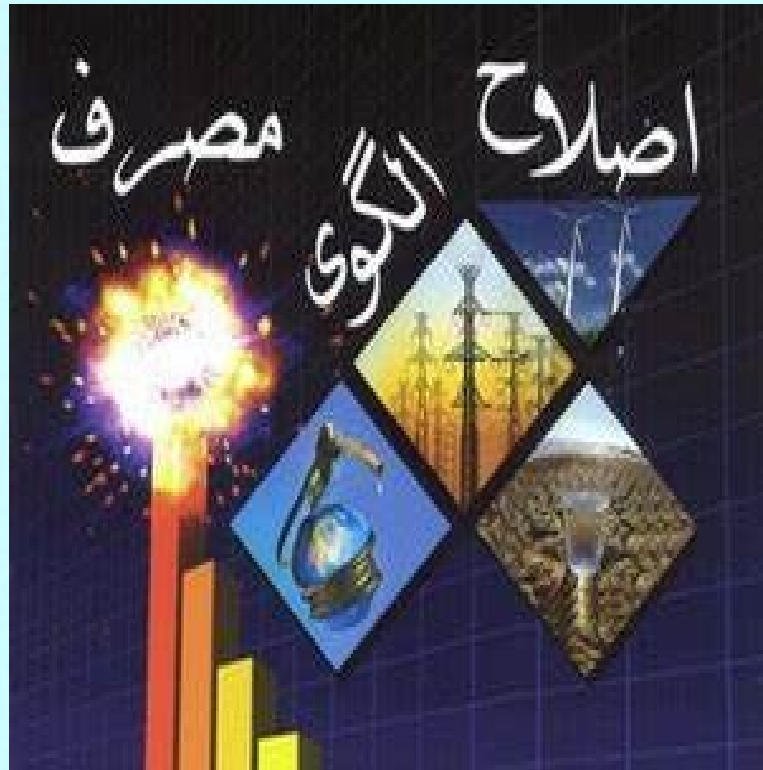
- تاسیس زودهنگام و فوری سازمان بهینه سازی و مدیریت راهبردی انرژی

-ارتقای جایگاه سازمان به نهادی فرادستگاهی زیر نظر رئیس جمهور

-توجه به امر فرهنگ در تدوین آیین نامه اجرایی، اساسنامه و ساختار مالی

-برجستگی نقش و جایگاه نهادهای فرهنگی در ساختار و چارچوب اداری و

مدیریتی سازمان



فرهنگ و نقش نهاد روابط عمومی در اجرای تکالیف برنامه هفتم (۲)

- ایجاد و مدیریت بهینه حساب بهینه سازی مصرف سوخت و تخصیص بخشی از منابع این حساب به امر اطلاع رسانی و فرهنگ سازی

- الزام به تدوین پیوست فرهنگی و رسانه ای در آیین نامه های اجرایی تکالیف تعیین شده با تعیین درصد / سهم از منابع درآمدی و هزینه ای
- تدوین پیوست فرهنگی و رسانه ای جامع بهینه سازی مصرف سوخت از سوی شورای اطلاع رسانی دولت و در آینده توسط سازمان بهینه سازی مصرف انرژی

- طراحی و اجرای پویش های فرهنگی و رسانه ای در بازه های زمانی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت

- در اولویت قرار دادن امر فرهنگی و رسانه ای بهینه سازی مصرف سوخت در اولویت های فرهنگی در اسناد و قوانین بالادستی (بند و تبصره ۱۳ قانون بودجه ۱۴۰۳ و بند قانون بودجه ۱۴۰۴)



جمع بندی

- نهاد روابط عمومی ؛ بازوی اجرایی تکالیف بهینه سازی مصرف انرژی برنامه هفتم
- روابط عمومی دستگاه های اجرایی و عمومی ؛ عوامل اجرایی سازمان بهینه سازی مصرف انرژی
- فعال شدن سازمان بهینه سازی مصرف انرژی در درجه اول به عنوان یک نهاد فرهنگی و روابط عمومی در برنامه بهینه سازی مصرف انرژی
- اجرای برنامه های فرهنگی هماهنگ توسط روابط عمومی های دستگاه های اجرایی
- اجرای پویش های تبلیغاتی و فرهنگی مشترک با محوریت روابط عمومی ها
- تامین و تجهیز فنی ، مالی و مدیریتی واحدهای روابط عمومی دستگاه های اجرایی خصوصا دستگاههایی که به طور مستقیم درگیر امر بهینه سازی می باشند.



با تشکر از توجه شما