دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت

جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

شماره: ۸۱۲۰۷
تاریخ: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴
ساعت: ۱۷:۱۱
طبقه‌بندی:
فوریت:

«باسمه تعالی»

مدیران و رؤسای محترم مراکز روابط عمومی دستگاههای اجرایی و استانداری ها

با سلام و احترام؛

عطف به نامه شماره ۳۶۶۲ مورخ ۱۳ مهرماه ۱۴۰۵ دبیرخانه هفدهمین همایش روابط‌عمومی الکترونیک (تصویر پیوست)، به آگاهی می‌رساند این رویداد با محوریت «روابط‌عمومی تاب‌آور، حکمرانی ارتباطات در عصر بی‌ثباتی» و با تأکید ویژه بر کاربردهای عملیاتی هوش مصنوعی، در تاریخ ۹ آبان‌ماه سال جاری در تهران برگزار می‌شود.

نظر به اهمیت ارتقای مهارت‌های نوین ارتباطی در بدنه اطلاع‌رسانی دولت، شایسته است برنامه‌ریزی جهت حضور مدیران و کارشناسان آن دستگاه و مجموعه‌های تابعه برای حضور در این همایش صورت پذیرد.

اطلاعات تکمیلی و سرفصل نشست‌ها در فراخوان پیوست ارائه شده است.

محمد گلزاری
دبیر شورای اطلاع رسانی دولت



رونوشت:
- جناب آقای حضرتی؛ رئیس محترم شورای اطلاع رسانی دولت برای استحضار
- جناب آقای رضایی؛ مدیرکل محترم هماهنگی و آموزش دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت

دبیرخانه دایمی همایش روابط عمومی الکترونیک

PR Conference
کنفرانس روابط عمومی

هفدهمین همایش
روابط عمومی الکترونیک



روابط عمومی تاب‌آور،
حکمرانی ارتباطات در عصر بی‌ثباتی

نهم آبان ۱۴۰۵ | مجتمع فرهنگی آموزشی کوثر بانک ملی ایران

بانک ملی ایران

بانک صنعت و معدن
Bank of Industry & Mine

بانک تجارت

مجتمع فولاد خلیج فارس
NGHISCO

بیمه ایران

بیمه پاسارگاد

آینده پژوهان مدیریت ارتباطات
مؤسسه فرهنگی هنری

پی‌آر
PR News Agency

PR Conference
کنفرانس روابط عمومی

دبیرخانه دایمی همایش
روابط عمومی الکترونیک

هفدهمین همایش
روابط عمومی الکترونیک

روابط عمومی تاب‌آور،
حکمرانی ارتباطات در عصر بی‌ثباتی

نهم آبان ماه ۱۴۰۵ - مجتمع فرهنگی آموزشی کوثر بانک ملی

مسئولان و اعضای کمیته علمی



غلامرضا کاظمی دینان
رئیس شورای سیاست‌گذاری



بهروز تقی‌پور
دبیر همایش



محمد سلطانی‌فر
رئیس کمیته علمی



سعید رضا عاملی
عضو کمیته علمی



یونس شکرخواه
عضو کمیته علمی



داوود زارعیان
عضو کمیته علمی



شهیندخت خوارزمی
عضو کمیته علمی

محور مقالات

۱. حکمرانی راهبردی ارتباطات و بازتعریف نقش روابط عمومی در عصر بی‌ثباتی
۲. تاب‌آوری ارتباطی و تداوم ارتباطات سازمانی در شرایط بحران
۳. مدیریت ارتباطات سازمانی در شرایط جنگ و تهدیدهای داخلی و خارجی
۴. روابط عمومی در شرایط قطع اینترنت، اختلال شبکه‌ها و محدودیت دسترسی به پلتفرم‌ها
۵. هوش مصنوعی، داده و فناوری‌های نوین در تقویت تاب‌آوری روابط عمومی
۶. اعتماد، اعتبار، شایعه و مقابله با بی‌نظمی اطلاعاتی در شرایط بحرانی
۷. آمادگی سازمانی و شایستگی‌های ارتباطی برای مواجهه با بحران‌های پیچیده

ارائه‌های کاربردی

- پنل هوش مصنوعی، روابط عمومی و بحران تک‌صدایی ..... با حضور علی ورامینی، امیرحسن موسوی، میترا فردوسی و روشن نوروزی
- جعبه ابزار هوشمند روابط عمومی ..... با حضور با حضور حمید ضیایی‌پرور، محسن فینی‌زاده و محمد ربیعی
- مدیریت روابط‌عمومی در لحظه بحران ..... سعید علی اکبر
- ابزار و ایجنت برای روابط عمومی ..... امیرحسین خان احمدی

ثبت‌نام در همایش

- علاقمندان برای حضور در هفدهمین همایش روابط‌عمومی الکترونیک، لازم است مبلغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال هزینه ثبت‌نام را به شماره حساب: ۱-۷۷۸۶۹-۸۰۰۰-۲۰۱ نزد بانک پاسارگاد شعبه مرکزی (کد ۲۰۱ - قابل پرداخت در تمام شعب) شماره شبا IR۶۹۰۵۷۰۰۲۰۱۸۰۰۰۰۰۷۷۸۶۹۱۰۱ به نام دبیرخانه دائمی کنفرانس روابط‌عمومی واریز کرده و اصل رسید بانکی را به همراه فرم تکمیل شده به دبیرخانه کنفرانس ارسال کنند.
- هزینه شرکت در کنفرانس شامل حضور در کارگاه‌های علمی-آموزشی، بسته اهدایی کنفرانس، صدور گواهینامه پایان دوره، پذیرایی و ناهار است.

نام/نام خانوادگی: | تاریخ تولد: | کد ملی: | نام پدر:
تلفن همراه: | نام محل کار: | تلفن محل کار: | دورنگار:
آدرس محل کار:

بانک ملی ایران | بانک تجارت | بانک صنعت و معدن Bank of Industry & Mine | مجتمع فولاد خلیج فارس NGHSCO | بیمه ایران | بیمه پاسارگاد | آینده پژوهان مدیریت ارتباطات مؤسسه فرهنگی هنری | پی‌آر PR News Agency

۰۲۱-۸۸۳۵۶۷۳۲ ۰۲۱-۸۸۳۵۶۲۱۱ www.cmmagazine.ir ۰۲۱-۸۸۳۵۶۱۲۰ ۰۲۱-۸۸۳۵۶۳۲۲

هفدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک

روابط عمومی تاب‌آور، حکمرانی ارتباطات در عصر بی‌ثباتی

مجتمع فرهنگی آموزشی کوثر
بانک ملی - نهم آبان ماه ۱۴۰۵

بخش اول: همایش

سرفصل کارگاه‌های آموزشی

- **پنل هوش مصنوعی، روابط عمومی و بحران تک‌صدایی** ..... با حضور علی ورامینی، امیرحسن موسوی، میترا فردوسی و روشن نوروزی
- **جعبه ابزار هوشمند روابط عمومی** ..... با حضور حمید ضیایی‌پرور، محسن فینی‌زاده و محمد ربیعی
- **مدیریت روابط عمومی در لحظه بحران** ..... سعید علی اکبر
- **ابزار و ایجنت برای روابط عمومی** ..... امیرحسین خان احمدی

بخش دوم: فراخوان مقالات

سرفصل مقالات

- حکمرانی راهبردی ارتباطات و بازتعریف نقش روابط عمومی در عصر بی‌ثباتی
- تاب‌آوری ارتباطی و تداوم ارتباطات سازمانی در شرایط بحران
- مدیریت ارتباطات سازمانی در شرایط جنگ و تهدیدهای داخلی و خارجی
- روابط عمومی در شرایط قطع اینترنت، اختلال شبکه‌ها و محدودیت دسترسی به پلتفرم‌ها
- هوش مصنوعی، داده و فناوری‌های نوین در تقویت تاب‌آوری روابط عمومی
- اعتماد، اعتبار، شایعه و مقابله با بی‌نظمی اطلاعاتی در شرایط بحرانی
- آمادگی سازمانی و شایستگی‌های ارتباطی برای مواجهه با بحران‌های پیچیده

ثبت‌نام

- علاقمندان برای حضور در هفدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک، لازم است مبلغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال هزینه ثبت‌نام را به شماره حساب: ۰۲۰۱-۸۰۰۰-۷۷۸۶۹-۱ نزد بانک پاسارگاد شعبه مرکزی (کد ۲۰۱ - قابل پرداخت در تمام شعب) شماره شبا IR690570020180000007786910۱ به نام دبیرخانه دائمی کنفرانس روابط عمومی واریز کرده و اصل رسید بانکی را به همراه فرم تکمیل شده به دبیرخانه کنفرانس ارسال کنند.
- هزینه شرکت در کنفرانس شامل حضور در کارگاه‌های علمی-آموزشی، بسته اهدایی کنفرانس، صدور گواهینامه پایان‌دوره، پذیرایی و ناهار است.

نام/نام خانوادگی: تاریخ تولد: کد ملی: نام پدر:

تلفن همراه: نام محل کار: تلفن محل کار: دورنگار:

آدرس محل کار:

بانک ملی ایران | بانک تجارت | بانک صنعت و معدن | مجتمع فولاد خلیج فارس | بیمه ایران | بیمه پاسارگاد | آینده پژوهان مدیریت ارتباطات | پی‌آر PR News Agency

۰۲۱-۸۸۳۵۶۳۲۲ ۰۲۱-۸۸۳۵۶۱۲۰ www.cmmagazine.ir ۰۲۱-۸۸۳۵۶۲۱۱ ۰۲۱-۸۸۳۵۶۷۳۲